



DOSSIER DE PRENSA

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL TURISMO

Presentación de la Plataforma Inteligente de Destinos (PID)
y su impacto en el ecosistema local

FECHA 19 de Marzo de 2026

LUGAR Santander, Cantabria

CONTACTO Gabinete de Comunicación -
Ayuntamiento de Santander /
DE PRENSA Santander Destino



santandersmartdestination.com



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



SEGITTUR
turismo e innovación



Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



PLATAFORMA
INTELIGENTE DE
DESTINOS



SANTANDER
CIUDAD



ÍNDICE

NOTA DE PRENSA	3
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL PLAN	5
ARQUITECTURA TECNOLÓGICA Y SOLUCIONES DIGITALES	6



NOTA DE PRENSA

SANTANDER IMPULSA SU FUTURO TURÍSTICO CON EL DESPLIEGUE DE LA PLATAFORMA INTELIGENTE DE DESTINOS (PID)

Esta infraestructura tecnológica e institucional conecta en tiempo real al Ayuntamiento, las empresas locales y los visitantes.

Financiada por la Unión Europea a través de los fondos NextGenerationEU, sitúa a la capital cántabra a la vanguardia de los Destinos Turísticos Inteligentes (DTI).

El tejido empresarial (hoteles, comercio y hostelería) contará con herramientas analíticas y de visibilidad multicanal completamente gratuitas para acelerar su digitalización.



NOTA DE PRENSA

SANTANDER, 19 DE MARZO DE 2026

El Ayuntamiento de Santander, a través de su Dirección de Innovación y Comunicaciones y en colaboración con Santander Destino, ha presentado el despliegue del Plan de Difusión, Comunicación y Formación de la Plataforma Inteligente de Destinos (PID). Se trata de una ambiciosa apuesta de digitalización que transforma el modelo de gestión turística de la ciudad mediante la integración de datos, inteligencia artificial y canales de comunicación unificados.

La iniciativa, coordinada en el marco normativo de la Secretaría de Estado de Turismo y SEGITTUR, se engloba dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia financiado por la Unión Europea. La PID opera como un gran cerebro digital capaz de recopilar, analizar y explotar datos en tiempo real, lo que facilitará la toma de decisiones estratégicas tanto para las administraciones públicas como para los agentes privados.

"No estamos ante una simple web de promoción, sino ante una infraestructura pública digital que interconecta a todo nuestro ecosistema para mejorar la experiencia del visitante

y la calidad de vida local", señalan desde la dirección del proyecto.

La plataforma habilita servicios que van desde la gobernanza participativa hasta la inteligencia turística avanzada mediante cuadros de mando.

Una de las grandes ventajas de este sistema es su carácter inclusivo y segmentado. A través del registro, cualquier recurso cultural, hotel, restaurante o agencia de transporte local puede volcar su oferta y beneficiarse de un posicionamiento geolocalizado y de recomendaciones predictivas automatizadas que llegan directamente al turista.

Además, las empresas cántabras participantes tendrán acceso exclusivo a un Cuadro de Mando de datos que les permitirá comparar su rendimiento, visitas y reputación online de forma totalmente segura. Desde la organización se recalca de forma estricta que la plataforma no recopila datos de negocio privados (como facturación, reservas propias o clientes), garantizando la total soberanía y confidencialidad del empresario.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL PLAN

El despliegue de la PID Santander no es exclusivamente un hito tecnológico, sino un cambio de paradigma conceptual enfocado en cuatro pilares de actuación:

SENSIBILIZAR

Informar de manera clara y didáctica sobre el valor aportado por la plataforma, generando expectativas positivas y confianza tanto en los ciudadanos como en los agentes económicos locales.

COMUNICAR

Mantener un flujo de información continuo y personalizado, acompañando a cada uno de los públicos de interés en el proceso de adopción y mitigando las barreras al cambio tecnológico.

FORMAR

Capacitar técnicamente al sector turístico a través de programas de divulgación adaptados, asegurando que las herramientas digitales se exploten a su máximo potencial.

DINAMIZAR

Contribuir activamente a que los diferentes actores de la cadena de valor se sumen de forma efectiva a la plataforma, promoviendo una cultura colaborativa público-privada basada en la analítica de datos.



ARQUITECTURA TECNOLÓGICA Y SOLUCIONES DIGITALES

La PID de Santander se configura a partir de un núcleo robusto de módulos comunes, soluciones analíticas opcionales específicas y la transferencia de buenas prácticas e innovaciones desarrolladas con éxito por otros destinos nacionales de la red inteligente.

Módulos comunes		Módulos opcionales	Adaptación y adopción de módulos desarrollados por otros destinos
(S01) Portal profesional	(S12) Autodiagnóstico DTI	Tarjeta turística	CRM y fidelización (Málaga)
(S02) CMS Semántico	(S13) Índice de madurez digital de las Pymes		Gestión de aparcamientos (Rivas Vaciamadrid)
(S03) Portal destino	(S14) Módulo SIT Destino	Realidad aumentada y realidad virtual	Módulo de residuos (Murcia)
(S04) Landing page	(S15) Módulo de encuestas en Destino		Módulo de limpieza (Murcia)
(S05) Módulo de inteligencia de la gestión de interacción y fidelización	(S16) Módulo de reputación on-line	Digitalización de oficinas de turismo, museos y espacios culturales	Monitorización de la huella de carbono (Valladolid)
(S06) Módulo de reserva online de servicios turísticos públicos	(S17) Módulo de análisis de percepción ciudadana del destino		Medición de parámetros ambientales (Madrid)
(S07) App turística	(S18) Módulo de explotación de datos, previsión y simulación	Gestión de los desafíos en playas	Medición del impacto del turismo a nivel local (Sevilla)
(S08) Asistente Virtual Cognitivo	(S19) Cuadro de mando de rendimiento DTI		Hoteles como proveedores de datos (Gijón)
(S09) Módulo Gestión del Destino DTI	(S20) Cuadro de mando de datos del destino para empresas		Medición del impacto de cruceros (Málaga)
(S10) Web App Participación de empresas	Planificador de rutas		Turismo azul (Rota)
(S11) Módulo de inteligencia de localizaciones	Módulo de Estrategia Turística		Turismo MICE (Málaga)

