

Santander se convierte en el epicentro de la transformación turística con la Plataforma Inteligente de Destinos

El Palacio de la Magdalena ha reunido a representantes de destinos referentes como Santander, Murcia, Logroño, Valladolid, Gijón y Pamplona para avanzar en una gestión turística basada en datos

20, marzo, 26.

Santander se convirtió ayer en el epicentro del debate sobre el futuro del sector con la celebración de un encuentro clave de destinos turísticos nacionales en el Palacio de la Magdalena.

La jornada tuvo como eje central el despliegue de la Plataforma Inteligente de Destinos (PID), una herramienta tecnológica que permitirá a la ciudad dar un salto cualitativo en competitividad y sostenibilidad.

El concejal de Turismo y Dinamización Social, Francisco Arias, fue el encargado de clausurar el acto, agradeciendo a los ponentes su participación y subrayando que la apuesta de Santander por el desarrollo del turismo asociado a la innovación tecnológica.

Por su parte, la directora-gerente de la Empresa Municipal de Turismo, Edurne Vidal, junto al presidente de SEGITTUR, Enrique Martínez, ejercieron como anfitriones de una jornada que puso el foco en la digitalización como aliada estratégica.

Durante el evento, la directora general de Innovación del Ayuntamiento de Santander, Verónica Gutiérrez Polidura, detalló cómo la ciudad ya está aplicando esta tecnología en sectores estratégicos.

Y es que Santander se encuentra actualmente probando módulos específicos de la plataforma en áreas como la gestión de playas, el turismo MICE (congresos y eventos) y el turismo azul, con el objetivo de optimizar los recursos y ofrecer servicios más eficientes.

Red de destinos y sostenibilidad

El encuentro ha contado con dos mesas redondas de alto nivel. En la primera de ellas, representantes de Murcia, Logroño y Valladolid han coincidido en que "la red de destinos es hoy más real que nunca", permitiendo a España liderar la gestión turística mundial gracias al uso inteligente de los recursos y la medición de la huella de carbono.

En el segundo bloque, enfocado en la innovación y la convivencia, las ciudades de Gijón y Pamplona han analizado cómo el análisis de flujos turísticos permite evitar la saturación y mejorar la calidad de vida de los residentes.

Tecnología al servicio de la sostenibilidad

La Plataforma Inteligente de Destinos busca impulsar la competitividad del turismo, permitiendo una toma de decisiones basada en evidencias y mejorando la interacción con el turista antes, durante y después de su visita.

Esta plataforma no es solo una herramienta tecnológica, sino un ecosistema diseñado para conectar datos, personas y experiencias, facilitando una gestión más sostenible y eficiente del turismo.

Este proyecto cuenta con la financiación de la Unión Europea – NextGenerationEU, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Nota: se envían fotografías

