



¿EL  
AYUNTAMIENTO O  
LA PLATAFORMA TENDRÁN  
ACCESO A LOS DATOS PRIVADOS  
DE MI ACTIVO, COMO VENTAS O  
FACTURACIÓN?

**¡Para nada!** El ente gestor (Ayuntamiento) solo tiene acceso a datos agregados y globales del destino (como las tendencias generales o el perfil medio del turista). Los datos de facturación, bases de clientes privados o ventas de tu negocio no entran en la plataforma en ningún caso, garantizando una separación total entre tus datos privados y los datos públicos del destino. Cuadro de Mando de Empresas (S20) es totalmente privado para cada establecimiento.

*Conectamos la oferta, impulsamos tu negocio  
y construimos juntos el destino del futuro.*

RECURSOS  
Y ACTIVOS  
TURÍSTICOS

Digitaliza y da  
visibilidad a tu activo

PLATAFORMA INTELIGENTE DE DESTINOS (PID)



## ¿QUÉ ES LA PID Y QUÉ APORTA A TU ACTIVO TURÍSTICO?

La Plataforma Inteligente de Destinos (PID) es el nuevo ecosistema tecnológico, impulsado por SEGITTUR que conecta de forma directa tu activo turístico con los turistas, ciudadanos, empresas y agentes del sector turístico, siendo Santander uno de los beneficiarios adheridos a esta iniciativa.

Para ti, como empresa o recurso turístico, la PID representa una oportunidad única y a coste cero para acelerar tu transformación digital así como disponer de mayor y mejor información, de calidad y de forma centralizada en un único entorno compartido. Te proporciona un conjunto de herramientas básicas que te permitirán multiplicar tu visibilidad, mejorar la interacción con tus visitantes y generar propuestas de valor adaptadas a lo que el turista realmente busca, con un retorno tangible para tu negocio.

## REGISTRO Y PERSONALIZACIÓN

Al darte de alta de forma ágil a través del Portal Profesional (S01), tu activo pasa a formar parte de la oferta estructurada y oficial del destino.

- **El control total de tu activo:** Tú gestionas tu propia ficha. Decides qué fotos poner, qué servicios mostrar, tus tarifas y horarios. Si, por ejemplo, debes cerrar un día festivo, lo actualizas tú mismo y se refleja al instante en todos los canales.
- **Posicionamiento inteligente:** Al introducir detalles específicos de tu oferta (idiomas, condiciones de accesibilidad, nivel de dificultad de una ruta), la plataforma segmenta la información y te recomienda de forma proactiva a los turistas que buscan exactamente lo que tú ofreces.
- **Automatización:** Si gestionas un museo y cargas tus exposiciones y horarios, en el momento que un turista busque "museos en Santander", aparecerás automáticamente sin esperar a que nadie lo configure por ti.



## MULTIPLICA TUS CANALES Y CONOCE A TU VISITANTE

La plataforma te integra en un entorno digital único para conectar con el turista antes, durante y después de su viaje:

### 1. Difusión Multicanal (Llega más lejos)

- Estarás presente simultáneamente en los canales que elijas entre los siguientes disponibles: el **Portal Web de Santander**, la futura **App turística** y las recomendaciones del **Asistente Inteligente**.
- Un ejemplo práctico: Si publicas una experiencia de visita guiada para los sábados, el asistente se la recomendará de forma personalizada a aquellos turistas con perfil cultural que lleguen a la ciudad el viernes y no tengan planes.

### 2. Información Consolidada (Analiza y toma decisiones)

- Accederás a un **Cuadro de Mando de Empresas** privado donde podrás ver tu rendimiento digital: por ejemplo, cuántas visitas recibe tu ficha, qué consultas genera y cómo está valorado tu servicio.
- Podrás comparar tu rendimiento con la media del sector de forma anónima, ver la afluencia o analizar tendencias de demanda para anticiparte, decidiendo cuándo lanzar promociones o reforzar tu personal.

Escanea el código e infórmate  
[santandersmartdestination.com](http://santandersmartdestination.com)

