



TENGO OFERTA DE SERVICIOS Y RUTAS EN DISTINTOS DESTINOS DE ESPAÑA, ¿TENDRÉ QUE REGISTRARME EN CADA PLATAFORMA LOCAL?

Sí, en la fase actual de la plataforma. La PID funciona por destino, lo que significa que cada territorio (como Santander) tiene su propia instancia para gestionar su ecosistema local. Por tanto, deberás darte de alta en el portal profesional de cada destino donde operes.

Conectamos la oferta, impulsamos tu negocio y construimos juntos el destino del futuro.

AGENTES TURÍSTICOS Y TRANSPORTES

Conecta tu oferta y moviliza al turista

PLATAFORMA INTELIGENTE DE DESTINOS (PID)



¿QUÉ ES LA PID Y QUÉ APORTA A TU EMPRESA?

Es el innovador ecosistema tecnológico impulsado por SEGITTUR, siendo Santander uno de los beneficiarios adheridos a esta iniciativa, que conecta la oferta de experiencias y la movilidad del destino directamente con los turistas, empresas y agentes del sector turístico.

Para los agentes turísticos y de transporte, la PID supone una oportunidad a coste cero para integrarse como pieza clave del ecosistema turístico. Te proporciona visibilidad en todos los canales oficiales, permitiéndote mostrar tus rutas, horarios y paquetes, a la vez que accedes a datos valiosos sobre los patrones de desplazamiento e intereses reales de los visitantes para anticiparte a la demanda.

MULTIPLICA TUS CANALES Y CONOCE A TU VISITANTE

La PID trabaja como tu mejor aliado comercial, mostrándote en los canales oficiales y dándote las claves para crecer:

1. Difusión Multicanal (Aparece en el momento exacto)

- **Recomendaciones inteligentes:** Si una empresa de rutas en catamarán publica sus salidas, el Asistente Inteligente se las recomendará automáticamente a turistas con perfil "aventura" o "familiar" que pregunten por planes en la bahía.
- **Atracción directa:** Una empresa de transfer que se registra aparecerá, si así lo desea, recomendada al instante cuando un turista pregunte al asistente "¿cómo llegar desde el aeropuerto al centro?". Del mismo modo, tus paquetes de día completo (ej. excursiones a Cabárceno) aparecerán en la App turística cuando alguien busque planes desde Santander.

2. Información Consolidada (Analiza y toma decisiones)

- **Detecta oportunidades de negocio:** Podrás identificar si hay un aumento en las búsquedas de "actividades de naturaleza" o "excursiones gastronómicas", lo que te permitirá crear nuevos paquetes o ampliar tu oferta para cubrir esa demanda específica.
- **Optimiza tus rutas:** Analiza qué servicios o trayectos generan más consultas en los canales de la PID para adaptar tus horarios y recursos en los momentos de mayor interés.

REGISTRO Y PERSONALIZACIÓN

Al darte de alta a través del Portal Profesional, tu empresa y tus servicios (transfers, excursiones, alquileres) pasan a formar parte estructurada de la oferta de movilidad y experiencias de Santander:

- **Tu escaparate de experiencias a medida:** Tienes control total para detallar lo que ofreces. Por ejemplo, una empresa de alquiler de kayaks puede publicar fácilmente sus rutas especificando duración, nivel de dificultad y precio.
- **Posicionamiento por idiomas y servicios:** Si tu agencia organiza rutas guiadas en furgoneta, puedes indicar en tu ficha los idiomas en los que operas (ej. español, inglés, italiano) para atraer directamente al turista internacional que busca ese servicio.
- **Integración en la movilidad del destino:** Para las empresas de transporte, completar el registro significa aparecer de forma directa en los mapas interactivos y planificadores de rutas que consultan los turistas antes y durante su viaje.



Escanea el código e infórmate
santandersmartdestination.com

