



¿SON COMPATIBLES
LOS CANALES DE LA
PLATAFORMA CON LAS
HERRAMIENTAS QUE YA USAMOS
EN EL HOTEL, COMO NUESTRO PMS?

¡Sí, completamente! La PID está diseñada para ser interoperable. Puede conectarse con sistemas externos mediante APIs (interfaz de programación de aplicaciones). Esto incluye tu PMS (sistema de gestión hotelera) o tus sistemas de reservas. El objetivo no es darte más trabajo, sino reducir tareas duplicadas, automatizar procesos y tener tu disponibilidad y oferta sincronizada en un solo ecosistema conectado.

*Conectamos la oferta, impulsamos tu negocio
y construimos juntos el destino del futuro.*

ALOJAMIENTOS
Y HOTELES

Impulsa y conecta tu alojamiento

PLATAFORMA INTELIGENTE DE DESTINOS (PID)



¿QUÉ ES LA PID Y QUÉ APORTA A TU ALOJAMIENTO?

Es el nuevo ecosistema tecnológico impulsado por SEGITTUR, siendo Santander uno de los beneficiarios adheridos a esta iniciativa, diseñado para conectar toda la cadena de valor turística con los visitantes.

Para el sector hotelero y de alojamientos, la PID es una herramienta a coste cero que permite acelerar la digitalización. Te proporciona integración directa en el ecosistema digital de la ciudad, dándote acceso a nuevas herramientas de analítica, reservas y visibilidad multicanal para atraer al turista adecuado en el momento preciso.

REGISTRO Y PERSONALIZACIÓN

Darte de alta en el Portal Profesional te convierte en parte oficial de la oferta estructurada del destino, permitiéndote destacar lo que te hace único:

- **Filtros precisos para el turista:** Si al rellenar tu ficha indicas que dispones de parking, admites mascotas o tienes habitaciones adaptadas, aparecerás en los primeros resultados cuando un turista busque exactamente esas características en la App. Si no estás registrado, perderás esa visibilidad.



MULTIPLICA TUS CANALES Y CONOCE A TU VISITANTE

La PID te ayuda a vender más y mejor, ofreciendo tus servicios en todos los canales que tú elijas del destino (Portal Web, App y Asistente Virtual) y dándote datos clave:

1. Difusión Multicanal (Más allá de la habitación)

- **Venta cruzada de experiencias:** Si ofreces actividades propias (catas de vino, clases de surf, alquiler de bicis), el Asistente Inteligente se las recomendará de forma proactiva a los huéspedes que ya tengan una reserva y pregunten qué hacer en la ciudad.
- **Atracción de turismo MICE (turismo de eventos y conferencias):** Puedes actualizar en tiempo real la disponibilidad de tus salas de reuniones. La plataforma mostrará tu hotel como opción ideal para turistas de negocios que buscan espacios para eventos en Santander.

2. Información Consolidada (Analiza y toma decisiones)

- **Anticípate a la demanda:** Podrás detectar, por ejemplo, un aumento de consultas sobre "escapadas de otoño" y adaptar tus promociones o paquetes rápidamente para captar esas reservas.
- **Mide tu competitividad:** Compara tus valoraciones de forma anónima con la media del sector para saber cuándo debes reforzar tus servicios de cara a la temporada alta y analiza qué canales digitales te traen más interacciones.

Escanea el código e infórmate
santandersmartdestination.com

