



¿NECESITA MI EQUIPO SER EXPERTO EN ANALÍTICA DE DATOS PARA UTILIZAR LOS CUADROS DE MANDO DE LA PID?

¡Para nada! Los cuadros de mando de la plataforma están diseñados específicamente para los técnicos de turismo del ayuntamiento.

La información se muestra utilizando un lenguaje claro y natural (por ejemplo: "tu ficha ha recibido 340 visitas este mes, un 15% más que el mes pasado"), apoyada siempre en visualizaciones gráficas sencillas y alertas automáticas. Tu equipo podrá extraer valor y tomar decisiones estratégicas desde el primer día, sin necesidad de formación avanzada en análisis de datos.

Conectamos la oferta, impulsamos tu negocio y construimos juntos el destino del futuro.

Impulsa el futuro de tu destino

PLATAFORMA INTELIGENTE DE DESTINOS (PID)



¿QUÉ ES LA PID Y QUÉ APORTA?

Es un ecosistema tecnológico avanzado impulsado por SEGITTUR, siendo Santander uno de los beneficiarios adheridos a esta iniciativa, que conecta al destino con los turistas, los ciudadanos y las empresas locales.

Funciona como un marco común que integra todos los servicios y soluciones digitales de tu territorio (nodo central, espacio de datos y centro de operaciones), permitiendo una gestión coordinada y eficiente de todo el ecosistema turístico. Para ti, como Ente Gestor, es la herramienta definitiva para mejorar tu capacidad de transformación continua, conocer el comportamiento real del visitante y optimizar los servicios públicos.

ACCESO Y PERSONALIZACIÓN

Como Ente Gestor (Ayuntamiento, Santander Destino), la PID te otorga el control integral a través de herramientas como el Gestor del Destino y el Gestor Semántico de Contenidos.

- **Visión centralizada:** Tendrás una panorámica en tiempo real de todos los actores del ecosistema (hoteles, restaurantes, recursos turísticos) en un único lugar.
- **Calidad garantizada:** Mantienes el control total sobre la información que se proyecta de tu destino. Tú revisas, moderas y validas las fichas y ofertas de las empresas antes de que se publiquen.
- **Gobernanza y segmentación:** Podrás segmentar a tu público y comunicarte de forma directa con cada tipo de actor según su perfil, definiendo la estrategia turística basándote en el conocimiento real de tu territorio

DIFUSIÓN MULTICANAL Y DECISIONES BASADAS EN DATOS

La PID te permite llevar la gestión de tu destino al siguiente nivel proyectando una imagen cohesionada y aprovechando la inteligencia de datos:

1. Tu destino en todos los canales

- **Gestión unificada:** Administra desde un solo entorno el Portal Web, la futura App turística nacional y el Asistente conversacional.
- **Promoción ágil:** Crea rápidamente landing pages temáticas para promocionar campañas específicas (ej. turismo de otoño) o eventos masivos, geolocalizando servicios en tiempo real.

2. Información Consolidada (Analiza y toma decisiones)

- **Visión 360° en tiempo real:** Cruza datos de ocupación, gasto turístico, perfilado y comportamiento digital.
- **Decisiones ágiles e informadas:** Identifica zonas saturadas para redistribuir los flujos turísticos hacia rutas alternativas, detecta caídas en mercados internacionales y ajusta tus campañas de promoción al instante.



Escanea el código e infórmate
santandersmartdestination.com

