



¿PIERDO EL CONTROL DE LO QUE SE PUBLICA DE MI RESTAURANTE EN LA APLICACIÓN O EL PORTAL DEL DESTINO?

¡En absoluto! Tú gestionas tu propia ficha desde el Portal Profesional. Tú decides qué fotos poner, qué horarios publicar, qué servicios mostrar y cuándo actualizarlo. El ente gestor (Ayuntamiento) simplemente modera para asegurar que la información es correcta, pero no altera tu contenido. Por ejemplo, si decides cerrar un día festivo, lo cambias tú mismo y se actualiza instantáneamente en todos los canales oficiales del destino. Cualquier modificación del ayuntamiento precisará de la aprobación de la empresa.

Conectamos la oferta, impulsamos tu negocio y construimos juntos el destino del futuro.

RESTAURANTES
Y CAFETERÍAS

Digitaliza tu negocio y llena tus mesas

PLATAFORMA INTELIGENTE DE DESTINOS (PID)



¿QUÉ ES LA PID Y QUÉ APORTA A TU RESTAURANTE O CAFETERÍA?

La Plataforma Inteligente de Destinos (PID) es el nuevo ecosistema tecnológico, impulsado por SEGITTUR, que conecta directamente la oferta gastronómica de la ciudad con los turistas y ciudadanos, siendo Santander uno de los beneficiarios adheridos a esta iniciativa."

Para el sector de la restauración, la PID es una oportunidad a coste cero para tener presencia en el ecosistema digital del destino. Te proporciona visibilidad en múltiples canales oficiales, herramientas para conocer mejor lo que buscan tus comensales y la posibilidad de aumentar tu relevancia apareciendo en el momento exacto en el que un turista busca dónde comer o cenar.

REGISTRO Y PERSONALIZACIÓN

Darte de alta en el Portal Profesional (S01) es un proceso rápido que te convierte en parte oficial de la oferta gastronómica de Santander, dándote control sobre tu escaparate digital:

- **Presencia digital en minutos:** Incluso si tu cafetería o restaurante no tiene página web propia, puedes completar tu alta en apenas 20 minutos añadiendo el nombre, fotos, la carta, tus horarios y ubicación.
- **Posicionamiento inteligente mediante etiquetas:** Si etiquetas tu establecimiento indicando el tipo de cocina (ej. cocina cántabra), el precio medio o que ofreces "menú del día", la plataforma utilizará estos datos para recomendarte exactamente a los turistas que buscan esa opción.
- **Actualizaciones en tiempo real:** Tú tienes el control total. Si actualizas tu carta de temporada o añades un menú especial (como el de Navidad), la información llegará automáticamente al portal web de la ciudad y a la app turística.



MULTIPLICA TUS CANALES Y CONOCE A TU VISITANTE

La PID trabaja para ti atrayendo clientes desde diversos canales (Portal Web, App y Asistente Virtual) y ofreciéndote datos de valor para tu negocio:

1. Difusión Multicanal (Recomendaciones proactivas)

- **Aparece cuando te buscan:** Si un turista pregunta al Asistente Inteligente "¿dónde puedo cenar con vistas al mar en Santander?", el sistema cruza las fichas registradas, filtra por categoría, localización y horario, y devuelve opciones personalizadas con valoraciones y enlaces de reserva directa.
- **Visibilidad para todos:** Un puesto del mercado tradicional sin presencia digital que se registre en la PID, comenzará a ser recomendado automáticamente a los turistas que pregunten por cocina tradicional cántabra cerca del centro.

2. Información Consolidada (Analiza y toma decisiones)

- **Optimiza tus turnos:** Podrás comparar las valoraciones y la afluencia de tu local con la media del sector, lo que te ayudará a tomar decisiones operativas, como reorganizar los turnos de tu personal en horas punta.
- **Adáptate a la demanda:** Detecta si hay un aumento repentino de búsquedas relacionadas con gastronomía local en la ciudad para adaptar tus promociones, menús o mensajes en redes sociales de forma ágil.

Escanea el código e infórmate
santandersmartdestination.com

