

Datos y tecnología marcan el nuevo rumbo del turismo en Santander

Santander reúne a varias ciudades para impulsar la Plataforma Inteligente de Destinos, una herramienta basada en datos que mejora la gestión turística, fomenta la sostenibilidad y optimiza recursos y servicios

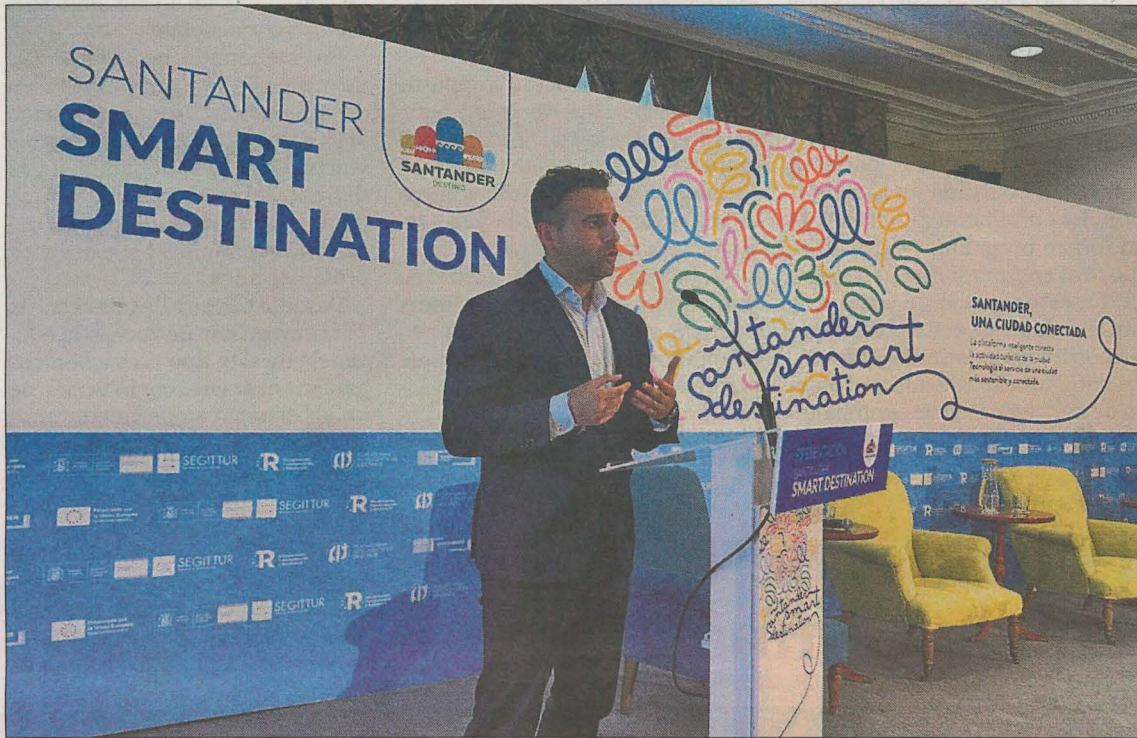
AFG / SANTANDER

Santander ha acogido un encuentro centrado en el análisis del presente y el futuro del sector turístico, en una jornada celebrada en el Palacio de la Magdalena que ha reunido a representantes de distintos destinos urbanos españoles. La cita ha servido para abordar el desarrollo y la implantación de la Plataforma Inteligente de Destinos (PID), una herramienta tecnológica orientada a mejorar la gestión turística mediante el uso de datos.

El evento ha congregado a responsables y técnicos de ciudades como Murcia, Logroño, Valladolid, Gijón y Pamplona, que han compartido experiencias y estrategias en torno a la digitalización del sector. La iniciativa se enmarca en un proceso de transformación que busca adaptar los destinos a nuevos modelos de gestión basados en la eficiencia, la sostenibilidad y el análisis de información en tiempo real.

El concejal de Turismo y Dinamización Social del Ayuntamiento de Santander, Francisco Arias, ha sido el encargado de clausurar la jornada. Durante su intervención, ha agradecido la participación de los ponentes y ha incidido en la línea de trabajo que sigue la ciudad en materia turística, centrada en la incorporación de herramientas tecnológicas para reforzar su desarrollo.

La sesión ha contado con la participación de la directora-gerente de la Empresa Municipal de Turismo, Edurne Vidal, y del presidente de SEGITTUR, Enrique Martínez, quienes han puesto de relieve el papel de la innovación como elemento clave en la evolución del turismo, destacando la importancia de la colaboración entre



El encuentro en Santander analizó la digitalización del turismo mediante la plataforma PID. / ALERTA

administraciones y organismos especializados. En el transcurso de la jornada, la directora general de Innovación del Ayuntamiento de Santander, Verónica Gutiérrez Polidura, ha explicado las aplicaciones concretas que ya se están llevando a cabo en la ciudad a través de la Plataforma Inteligente de Destinos. Según ha detallado, Santander está actualmente en fase de pruebas con distintos módulos de la herramienta en áreas consideradas estratégicas para su modelo turístico.

Entre estos ámbitos se encuentran la gestión de playas, donde el análisis de datos permite mejorar la organización y el uso de los espacios; el turismo MICE, centrado en congresos

y eventos, donde la plataforma facilita la planificación y evaluación de la actividad; y el denominado turismo azul, vinculado al entorno marítimo, en el que se busca optimizar los recursos disponibles y mejorar la experiencia de los visitantes.

El objetivo de estas pruebas es avanzar hacia una gestión más eficiente de los servicios turísticos, incorporando sistemas que permitan tomar decisiones fundamentadas en datos y mejorar la relación interna como la relación con los visitantes. Esta estrategia responde a un modelo que prioriza la adaptación a las nuevas demandas del sector y la integración de la tecnología en los procesos de planificación. El

encuentro ha incluido dos mesas redondas en las que se han abordado distintos aspectos relacionados con la transformación del turismo. En la primera de ellas, representantes de Murcia, Logroño y Valladolid han analizado el papel de la cooperación entre destinos, destacando que «la red de destinos es hoy más real que nunca». En este sentido, han subrayado que el uso de herramientas digitales permite mejorar la gestión de recursos y avanzar en la medición de indicadores como la huella de carbono.

La segunda mesa ha estado centrada en la innovación aplicada a la convivencia entre turistas y residentes. En este bloque, representantes

de Gijón y Pamplona han expuesto cómo el análisis de flujos turísticos contribuye a evitar situaciones de saturación de espacios, al tiempo que favorece una mejor distribución de visitantes y una mayor calidad de vida para la población local.

La Plataforma Inteligente de Destinos se plantea como un sistema que integra distintas fuentes de información para facilitar la toma de decisiones en el ámbito turístico. Su diseño permite recopilar y analizar datos relacionados con el comportamiento de los visitantes, el uso de infraestructuras o la demanda de servicios, generando indicadores que pueden ser utilizados por las administraciones para planificar sus políticas.

Además, esta herramienta busca mejorar la interacción con el visitante a lo largo de todo el ciclo del viaje, desde la fase previa de planifica-

La capital de Cantabria impulsa la digitalización turística con la plataforma PID

ción hasta la experiencia en destino y el seguimiento posterior. De este modo, se pretende ofrecer servicios más ajustados a las necesidades del turista y optimizar la gestión de los recursos disponibles.

El proyecto forma parte de las iniciativas financiadas por la Unión Europea a través de los fondos Next-GenerationEU, dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Esta financiación permite impulsar el desarrollo de soluciones tecnológicas orientadas a la modernización del sector turístico y a la mejora de su sostenibilidad.

La jornada celebrada en Santander se enmarca en una serie de encuentros que buscan consolidar una red de destinos capaces de compartir información y avanzar en la implementación de la Plataforma Inteligente de Destinos constituye uno de los elementos centrales de este proceso, al facilitar el intercambio de datos y la coordinación entre ciudades.

Expertos analizan nuevos enfoques frente al sinhogarismo

AFG / SANTANDER

Las II Jornadas sobre Sinhogarismo se celebraron el pasado jueves en el centro cívico Tabacalera como un espacio de análisis de una realidad social compleja y de intercambio entre profesionales, instituciones y ciudadanía. El encuentro abordó el fenómeno desde distintas perspectivas con el objetivo de mejorar

su comprensión y avanzar en la coordinación de las actuaciones dirigidas a las personas en situación de exclusión.

La concejala de Servicios Sociales, Zulema Gancedo, participó en la jornada y subrayó la dimensión del problema, destacando que «el sinhogarismo no es solo una realidad social: es un reto colectivo que exige compromiso coordinación y mirada

humana, y también la implicación de la ciudadanía es clave, más allá de la ayuda puntual». En este sentido, incidió en la necesidad de implicar al conjunto de la sociedad en la búsqueda de soluciones.

Durante su intervención, la edil explicó que el sinhogarismo constituye un fenómeno amplio que va más allá de la ausencia de vivienda. Según detalló, se trata de una situación que forma parte de los procesos de exclusión social y que incluye distintos grados de vulnerabilidad, desde la carencia absoluta de hogar hasta situaciones de precariedad habitacional, problemas de salud o falta de autonomía personal.



El encuentro abordó el fenómeno desde múltiples perspectivas. / ALERTA