

**PID NACIONAL IMPULSADA POR SEGITTUR.** Encuentro profesional entre ayuntamientos de diversos puntos de España

# Un «salto cualitativo y coordinado» que pone el foco en los destinos y la gestión



José Guillén, Ángela Pumariaga, Enrique Martínez, Edurne Vidal, Miguel Ángel Sainz y Carlos Andrés Uranga. Soraya Hernández

## SANTANDER

**P. Delgado.** «En Valladolid hay un avión al día y tengo que cogerlo». Esta frase, espontánea, que surgió como un simple chascarrillo para justificar a un invitado que tuvo que marcharse antes de tiempo, se con-

virtió en una metáfora sobre la oportunidad única que trae consigo la Plataforma Inteligente de Destinos nacional puesta en marcha por Segittur: una aplicación común que conectará a todos los agentes del ecosistema turístico y les propor-

cionará una serie de herramientas para afrontar los grandes retos que el sector tiene ante sí. Un proyecto complejo y de gran envergadura que, durante la jornada 'Santander Smart Destination' celebrada esta semana en el Palacio de La Magda-

lena, se convirtió en ese avión que sale una vez y todos los ayuntamientos del país tienen que coger.

Organizado por el Ayuntamiento de Santander, el encuentro reunió a representantes de diversos consistorios nacionales para poner en

común algunos de los proyectos que ya están en marcha y que, para cumplir con los plazos marcados por el Gobierno de España, deben estar ejecutados antes del 30 de junio.

## En su contexto: un cambio de enfoque

La sesión contó con la apertura institucional de Enrique Martínez, presidente de Segittur, quien se encargó de explicar qué es y, sobre todo, para qué va a servir este ecosistema digital. «Supone un cambio en el enfoque, ya que siempre se ha concebido el turismo como un lugar con atractivos al que van personas, pero no se tenían en cuenta dos factores importantes: el destino en sí —con sus servicios y empresas privadas— y su gestión más allá de la promoción». Así pues, enfatizó, esta plataforma realiza un análisis completo «de los problemas del país en la gestión del turismo y, en base a ellos, genera un conjunto de herramientas que van a estar a disposición de todos».

Y de ese análisis ha surgido una estructura con cinco grandes áreas de acción —estrategia inteligente, información y promoción, gobernanza participativa, gestión del viaje e inteligencia turística— que combinan 95 servicios distintos.

Respecto a los datos como protagonistas del cambio de paradigma, Martínez hizo hincapié en que, hasta ahora «hablaban siempre del antes, pero el turismo sucede en el durante y, esta solución viene a resolver eso, a poner el foco en los registros de interacción, recopilando

## LA PID EN ACCIÓN: IMPLANTACIÓN EN DESTINOS, BENEFICIOS COMPARTIDOS Y VISIÓN DE FUTURO

# El espíritu de cohesión, principal punto fuerte del proyecto

## SANTANDER

**P. D.** La teoría dejó paso a la práctica en la primera mesa redonda de la jornada, titulada 'La PID en acción: implantación en destinos, beneficios compartidos y visión de futuro'. Participaron en ella José Guillén Parra, 2º teniente de alcalde y concejal de Desarrollo Urbano y Ciudad Inteligente del Ayuntamiento de Murcia; Miguel Ángel Sainz García, teniente de alcalde del Área de Promoción de Logroño; y Juan Manuel Guimerans Rubio, gerente de la Sociedad Mixta para la Promoción del turismo de Valladolid.

De sus respectivas intervenciones, centradas en explicar las actuaciones concretas que están emprendiendo sus ciudades, quedaron algunas reflexiones comunes importantes, como el espíritu de cohesión que hay detrás del proyecto, que permite compartir conocimiento de manera real y realizar una inversión única. También que la existencia de datos cuantitativos permite realizar políticas públicas más sólidas. O que una

herramienta como esta permite igualar a los destinos. Y por encima de todo, coincidieron y subrayaron que la tecnología aquí no es un fin, es un medio para mejorar la vida de las personas, que deben estar en el centro de las acciones.

## Murcia impulsa de forma definitiva proyectos previos

En el caso concreto de Murcia, Guillén explicó que este proyecto nacional «ha supuesto que todos los proyectos que estábamos haciendo antes se hayan podido impulsar de manera definitiva. Segittur ha venido a terminar de empujarlos y, gracias a ello, hemos puesto en valor muchos servicios». Entre ellos habló de la app 'TuMurcia', que va más allá de «una mera administración electrónica, no sólo ofrece trámites, sino que presta de manera integral y conjunta todos los servicios que puede necesitar un ciudadano o turista». Y a futuro, concluyó, «nos va a permitir abordar otras cuestiones como los alojamientos turísticos».



La periodista Saray Ceballos, junto a José Guillén Parra, Miguel Ángel Sainz García y Juan Manuel Guimerans Rubio. S. H.

## Logroño, más que una moda

Logroño, por su parte ha puesto el foco en la unión entre tradición e innovación con tres proyectos clave en torno al sector del vino, el Camino de Santiago Francés y la llamada 'ruta de la Lengua Castellana', diseñadas con la idea de «abrir nuevas puertas para que, cuando Logroño deje de estar de moda, siga habiendo turismo más allá del fin

de semana». A estas acciones, añadió, «hemos sumado otras funcionalidades muy concretas que vamos a desarrollar en colaboración con algunas sociedades españolas, como son la tarjeta turística digital o el cuaderno del viajero». Concluyó su intervención poniendo el foco sobre la importancia de manejar datos y conocer su valía para, por ejemplo, «ofrecer de manera

no invasiva al visitante aquellos que le interesan de forma sencilla, en su propio teléfono».

## Valladolid: sostenibilidad y gestión

En el caso de Valladolid, con una historia más industrial que turística, Guimerans subrayó que proyectos como este permiten en su territorio «demostrar el valor del turismo no solo como actividad económica, sino como elemento de transformación del destino con impacto en el urbanismo o los servicios públicos, que también hacen las ciudades más vivibles para los vecinos».

Respecto a sus casos de uso, el gerente explicó que han centrado sus esfuerzos en el desarrollo de herramientas técnicas, con un modelo de medición de la huella de carbono que «está muy avanzado y, por supuesto, se pondrá a disposición de todos los destinos». Además, citó su colaboración con otras ciudades en módulos de gestión relacionados con hoteles, turismo de congresos o religioso.

Domingo 22.03.26  
EL DIARIO MONTAÑÉS

lo que ocurre en el momento y también después». Al mismo tiempo, precisó, «se diferencia de modelos anteriores en la existencia de definiciones comunes, de una semántica coordinada que mejora el posicionamiento SEO y SEM, ya que todos vamos a utilizar el mismo lenguaje».

**Plataforma de innovación abierta**

Otra línea de trabajo novedosa que incorpora este proyecto es la plataforma de innovación abierta. «Los datos como tal no tienen sentido porque sí, deben estar orientados a la resolución de un problema público y después, deben estar normalizados. Ahora que la PID ya ha puesto el foco en esto, lo siguiente ha sido diseñar 27 casos de uso para unificar modelos», para saber qué indicadores se necesitan para gestionar una determinada realidad, un subsector o diseñar una metodología que permita medir un impacto concreto de la misma manera.

Y la suma de todas estas cosas, medir y hablar todos de la misma manera, desde un espacio compartido, supone «un salto cualitativo y coordinado que da garantía de uniformidad, calidad en la experiencia e impulsa una gestión de mínimos que todo el país cumple».

Además, esta iniciativa también pone el foco en el tejido empresarial turístico. «Las pymes van a tener en la plataforma un portal profesional para colgar en el canal de su ayuntamiento lo que hacen y

también productos que pueden ofrecer con otras empresas».

Finalmente, concluyó el presidente de Segittur, la aspiración de este proyecto es consolidar todas estas métricas y después, seguir creciendo. «Si metemos en ese portal más capacidades, más IA, datos compartidos que llamen a bases de datos que voluntariamente se hayan conectado aquí, un marketplace con algoritmos que se puedan vender... Podemos tener aquí un gran aliado de nuestra estrategia, nuestra promoción y nuestra atención a los turistas».



**Enrique Martínez**  
Presidente de Segittur

**Un bufé de soluciones**

Junto a la ponencia de Segittur, durante la jornada se celebraron dos mesas redondas con los representantes de los ayuntamientos y se presentó en detalle la PID 'Santander Smart Destination'.

Asimismo, en la bienvenida y cierre de la sesión participaron Ederne Vidal López-Tormos, directora gerente en la empresa municipal de Turismo de Santander; y Francisco Arias, concejal de Turismo y Dinamización Social del Ayuntamiento de Santander. Ambos remarcaron de nuevo la oportunidad que el turismo local tiene ante sí para transformar el sector. «Esta plataforma es un bufé de soluciones tecnológicas que vienen a resolver las distintas necesidades que tenemos los destinos y nos va a permitir generar un caudal de datos con los que crear y cocrear nuevos proyectos», aseveró Vidal.

**SANTANDER SMART DESTINATION.** Actuaciones y calendario de acción

# «La plataforma de Turismo Inteligente es imprescindible para abordar los retos del sector»

**SANTANDER**

**P. D.** ¿Por qué es «imprescindible» para una ciudad como Santander implantar una plataforma de Turismo Inteligente? Eduardo Inchaurreza Elosua, socio de Minsait Business Consulting (Indra) en el desarrollo de 'Santander Smart Destination', ocupó el atril en el último tramo de la jornada para dar respuesta a esta pregunta, explicar qué se está haciendo en nuestro territorio y avanzar cuáles van a ser los próximos pasos antes de que llegue el temido 'deadline' del 30 de junio.

«El sector tiene ante sí una serie de retos, como son recopilar, analizar y explotar datos en tiempo real para poder tomar mejores decisiones estratégicas, mejorar la experiencia de los visitantes, optimizar la promoción de la ciudad como destino turístico, impulsar la competitividad con una gestión más eficiente de los flujos turísticos o impulsar el respeto por el entorno», enumeró. Y para abordarlos, la PID de Santander tendrá un papel crucial. Va a comprender distintos módulos de servicios disponibles en la infraestructura nacional; más de una veintena serán comunes, once



serán adopciones de herramientas desarrolladas por otros destinos y cuatro opcionales, entre los que se encuentran «la tarjeta turística, la realidad aumentada y virtual, la digitalización de diversos espacios turísticos y la gestión de los desafíos en playas».

**Difusión y formación, un eje transversal**

En este contexto, explicó Inchaurreza, «tenemos dos grandes líneas de trabajo entre manos, una tec-

nológica y otra más transversal. Dentro de esta última se enmarca una parte de difusión, formación y comunicación sobre la que quiero detenerme». Y es que, al igual que señalaron otros participantes en el encuentro, hacer llegar todas estas herramientas al tejido empresarial y al usuario, es vital.

Para tener éxito en este proceso, «hemos decidido segmentar a nuestro público objetivo para lanzar los impactos más adecuados a cada uno». Profesionales del ente gestor, destinos, empresas de la cadena de valor turística, público general y visitantes componen los cinco grupos designados hacia los que 'Santander Smart Destination' va a dirigir un nutrido grupo de acciones: mesas redondas, demostraciones de uso, talleres introductorios, publicaciones, jornadas, sesiones de acompañamiento técnico... Un largo listado de actividades que arrancarán con intensidad en el mes de abril.

En su conclusión, Inchaurreza aprovechó el altavoz que tenía ante sí para «animar a todos a participar en este proyecto, que es una oportunidad muy buena y única».

**EL VALOR DEL DATO EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS: INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR**

## El dato, un motor de crecimiento que impacta en la economía

**SANTANDER**

**P. D.** Si la primera sesión de la jornada sirvió para extraer algunos de los beneficios que traerá consigo este proyecto, durante la segunda, los ponentes se detuvieron a analizar el valor del dato y sus oportunidades. Participaron en ella Ángela Pumariega Menéndez, vicealcaldesa del Ayuntamiento de Gijón; Carlos Andrés Uranga, director del Área de Promoción Económica, Proyección Europea, Innovación, Juventud y Cooperación al Desarrollo del Ayuntamiento de Pamplona; y Verónica Gutiérrez Polidura, directora general de Innovación, Transformación Digital y Modernización del Ayuntamiento de Santander.

Al igual que en el debate anterior, los representantes locales aprovecharon la ocasión para dar a conocer sus proyectos, pero también para dejar algunas valoraciones a escala más global. Coincidieron en que el éxito de esta iniciativa ra-

dica en dejar de trabajar como islas para conectar e involucrar a todos los agentes de la cadena de valor turística (empresas, universidades, entes públicos...), e incidieron en que gestionar los datos de manera coordinada es un claro motor de innovación y crecimiento que redundará en la economía.

**Convivencia y calidad, ejes clave en el plan de Gijón**

Pese a que Gijón vive un momento de expansión turística con cifras de récord, Pumariega aclaró que su reto es apostar por la calidad y la convivencia armónica entre el visitante y el residente. En cuanto a digitalización, explicó, «tenemos dos proyectos importantes sobre la mesa, Gijón DataLab y el Gemelo Digital». El primero es una evolución de su sistema de indicadores hoteleros y permite trabajar codo con codo con el sector priva-

do para conocer la ocupación y los precios en tiempo real. Y el segundo, una herramienta de análisis de flujos que permite tomar decisiones públicas basadas en evidencias, anticipando necesidades en servicios como la seguridad o la recogida de residuos.

**Pamplona vuelca esfuerzos en la gestión de eventos**

En una línea similar, Uranga también habló de la necesaria armonía que debe existir entre el vecino y el visitante, al que se refirió como un «ciudadano provisional» de los territorios. Sin duda, en Pamplona están muy sensibilizados con esta cuestión, ya que los Sanfermines suponen cada año un auténtico desafío en lo que a gestión de multitudes se refiere. Precisamente por ello, han puesto el acento en la gestión de eventos, «un caso de uso que converge con otro



Verónica Gutiérrez, Carlos Andrés Uranga y Ángela Pumariega. S. H.

proyecto que ya habíamos tenido y que ahora es mucho más ambicioso». Se trata de un gemelo digital que implementa geolocalización, sensorización y ahora también predicciones de escenarios a futuro. Con todo ello, Pamplona ya no solo sabe cuántos coches pasan por una zona, sino cómo influyen las peatonalizaciones en la calidad del aire o cuál es la densidad real de personas por metro cuadrado en momentos críticos. «Son herramientas de gestión no sólo del turismo, sino de la ciudad y también están a disposición de las empresas».

**Santander, un proyecto ambicioso**

Por su parte, Gutiérrez explicó que Santander «va a incorporar todos los módulos de la plataforma nacional para consolidar el ecosistema digital de la ciudad» y enfatizó en que hay una partida importante destinada a la difusión del proyecto, «queremos que las empresas turísticas saquen el máximo partido a estas soluciones, que la política pública tenga tracción real en la sociedad, por ello, tenemos la responsabilidad de acompañarlas y que no se sientan perdidas para que todo esto perdure».