



Inicio / Actualidad

/ Valladolid VIBES se une al encuentro 'Santander Smart Destination' para compartir experiencias y conocimientos.

Actualidad

Valladolid VIBES se une al encuentro 'Santander Smart Destination' para compartir experiencias y conocimientos.



Por María Izquierdo • Mar 22, 2026 • No hay comentarios



El Ayuntamiento de Valladolid, a través de su Plataforma Inteligente, ha participado en el encuentro nacional de destinos turísticos 'Santander Smart Destination'. Esta jornada ha sido clave para avanzar en la transformación digital del sector turístico en España.

Gestionar consentimiento

La iniciativa, organizada por Segittur y a la que ha asistido Juan Manuel Guimerán, desarrollo e implementación de la Plataforma Inteligente de Destinos. Se ha destacado cómo la tecnología está cambiando la gestión turística, mejorando la experiencia de los visitantes y optimizando los recursos disponibles.

Este evento ha permitido compartir experiencias y buenas prácticas en el uso de la tecnología para mejorar la promoción y gestión de destinos turísticos. Se han analizado casos de éxito y se ha debatido sobre las tendencias actuales en el sector, con el objetivo de seguir innovando y adaptándose a las nuevas demandas del mercado.

En resumen, la participación de Valladolid en este encuentro ha sido fundamental para seguir posicionando a la ciudad como un destino turístico inteligente y sostenible. Gracias a la implementación de soluciones tecnológicas innovadoras, se espera potenciar la oferta turística y mejorar la experiencia de los visitantes en la ciudad.

FUENTE



« Fotografías del Ayuntamiento de Valladolid muestran la belleza de la ciudad. Disfruta de estas imágenes que reflejan su patrimonio histórico y cultural. ¡Descubre más en nuestro perfil!

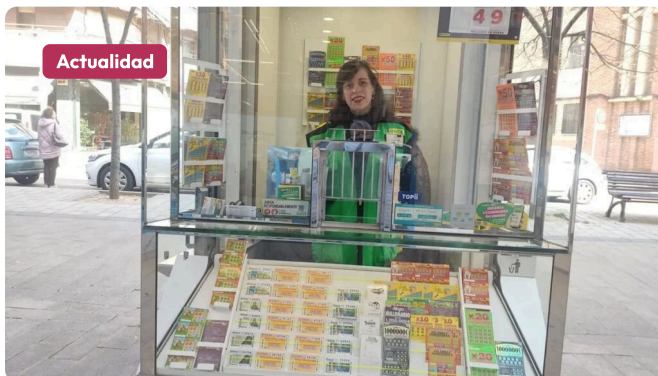
El contenido no está disponible en este momento. »

Por María Izquierdo



Soy María Izquierdo, profesional junior en comunicación digital. Creo y gestiono contenido para redes y medios online, combinando copywriting, narrativa visual y edición básica. Con formación en comunicación audiovisual y un máster en contenidos digitales, me motiva el storytelling y conectar con audiencias jóvenes a través de contenido creativo.

➤ Entradas relacionadas



Se seleccionarán **hasta 5 proyectos**

Actualidad
PERIODO DE DESARROLLO DE LA RESIDENCIA
 Del 1 de julio al 14 de agosto y del 1 de septiembre al 19 de octubre de 2026

DOTACIÓN ECONÓMICA
 Hasta **4600 €** por proyecto.

LUGAR
 Los residentes contarán con **diferentes espacios** del