

## **Santander se convierte en el epicentro de la transformación turística con la Plataforma Inteligente de Destinos**

**El Palacio de la Magdalena ha reunido a representantes de destinos referentes como Santander, Murcia, Logroño, Valladolid, Gijón y Pamplona para avanzar en una gestión turística basada en datos.**

**23, marzo, 26.**

El Palacio de la Magdalena ha acogido la semana pasada un encuentro clave de destinos turísticos nacionales con un objetivo común: el despliegue de la Plataforma Inteligente de Destinos (PID). El evento, que ha contado con la participación de figuras de primer nivel del sector, ha servido para certificar el salto cualitativo que la tecnología y el análisis de datos suponen para la competitividad del turismo español.

Eduarne Vidal López-Tornos, directora-gerente de la Empresa Municipal de Turismo de Santander, y Enrique Martínez, presidente de SEGITTUR, han ejercido como anfitriones de una jornada que pone el foco en la digitalización como aliada del gestor y del visitante. Martínez destacó que la PID, junto a la Plataforma de Innovación Abierta (PIA), permite un entorno seguro para experimentar con nuevas soluciones y transformar los datos en "diagnósticos precisos".

### **Una red real de destinos conectados**

En la primera mesa redonda "La PID en acción: implantación en destinos, beneficios compartidos y visión de futuro", representantes de Murcia, Logroño y Valladolid compartieron cómo la tecnología está cohesionando el modelo turístico español.

En primer lugar, el 2º Teniente de Alcalde de Murcia y Concejal Delegado de Desarrollo Urbano y Ciudad Inteligente Murcia, José Guillén Parra, subrayó que "por primera vez la red es real", permitiendo a España jugar en "la mejor liga del mundo" mediante el uso inteligente de recursos.

Por su parte, Miguel Ángel Sáinz García, Teniente de Alcalde de Logroño, presentó proyectos como la tarjeta turística digital y la digitalización del Camino de Santiago así como un modelo que potenciara el enoturismo, uno de sus principales tractores en este sentido, afirmando que "no hay mejor política pública que la basada en datos reales".

Cerró la primera mesa redonda, Juan Manuel Guimerans, gerente de la Sociedad Mixta para la promoción del Turismo de Valladolid, poniendo en valor el turismo como herramienta de transformación urbana y anunció la implementación de un módulo para medir la huella de carbono, clave para el liderazgo mundial de España.

### **Innovación y convivencia ciudadana**

El segundo bloque del evento “El valor del dato en los destinos turísticos: innovación, tecnología y oportunidades para el sector” analizó el valor del dato desde la perspectiva de Gijón, Pamplona y Santander.

Ángela Pumariega, vicealcaldesa de Gijón, destacó el uso de un "gemelo digital" para analizar flujos turísticos y evitar que el turismo se perciba como una "invasión", apostando por la calidad frente a la cantidad. En una línea similar, Carlos Andrés Uranga (Pamplona) introdujo el concepto de "ciudadano provisional" para definir al turista, utilizando la tecnología para gestionar la tensión de servicios públicos durante grandes eventos como San Fermín.

Por su parte, Verónica Gutiérrez Polidura, directora general de Innovación de Santander, explicó que la ciudad ya está probando módulos de la plataforma en áreas como la gestión de playas, el turismo MICE y el turismo azul. Asimismo, destacó la importancia de acompañar a las empresas en este camino digital.

La jornada fue clausurada por Eduardo Inchaurrea Elousa, socio de Minsait, y Edurne Vidal, quienes definieron la plataforma como un "buffet de soluciones tecnológicas" que permite a cada ciudad adaptar la herramienta a su propia idiosincrasia.

Cerró el acto el concejal de Turismo y Dinamización Social del Ayuntamiento de Santander, Francisco Arias, agradeciendo a los asistentes su presencia y a los ponentes el haber compartido sus interesantes experiencias de las que esperan que todos puedan sacar provecho.

### **Tecnología al servicio de la sostenibilidad**

La Plataforma Inteligente de Destinos busca impulsar la competitividad del turismo, permitiendo una toma de decisiones basada en evidencias y mejorando la interacción con el turista antes, durante y después de su visita.

Esta plataforma no es solo una herramienta tecnológica, sino un ecosistema diseñado para conectar datos, personas y experiencias, facilitando una gestión más sostenible y eficiente del turismo.

Este proyecto cuenta con la financiación de la Unión Europea – NextGenerationEU, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

