



(<https://publicidad.nexotur.com/delivery/cl.php?>

bannerid=3240&zoneid=48&sig=cc892a936ab3a50eb556ce781d814e0cea176dd57e477246275c4d9ffe9e23ba&oadest=https%3A%2F%2Fwww.marriott.com%2Fes%2Fmadrid-marriott-auditorium-hotel-and-conference-center%2Foverview%2F)

Inicio (<https://nexotur.com/>) / CONEXO (<https://nexotur.com/conexo/>) / Santander, epicentro de la transformación turística con la Plataforma Inteligente de Destinos

Santander, epicentro de la transformación turística con la Plataforma Inteligente de Destinos

MARZO 24, 2026([HTTPS://NEXOTUR.COM/2026/03/24/](https://nexotur.com/2026/03/24/)) | CONEXO ([HTTPS://NEXOTUR.COM/CONEXO/](https://nexotur.com/conexo/))



La ciudad apuesta por el desarrollo del turismo asociado a la innovación tecnológica

Santander se convirtió la semana pasada en el epicentro del debate sobre el futuro del sector con la celebración de un encuentro clave de destinos turísticos nacionales en el Palacio de la Magdalena. La jornada tuvo como eje central **el despliegue de la Plataforma Inteligente de Destinos (PID)**, una herramienta tecnológica que permitirá a la ciudad dar un salto cualitativo en competitividad y sostenibilidad.

El concejal de Turismo y Dinamización Social, Francisco Arias, fue el encargado de clausurar el acto, agradeciendo a los ponentes su participación y subrayando la apuesta de Santander por el desarrollo del **turismo asociado a la innovación tecnológica**. Por su parte, la directora-gerente de la Empresa Municipal de Turismo, Edurne Vidal, junto al presidente de SEGITTUR, Enrique Martínez, ejercieron como anfitriones de una jornada que puso el foco en la digitalización como aliada estratégica.

Durante el evento, la directora general de Innovación del Ayuntamiento de Santander, Verónica Gutiérrez Polidura, detalló cómo la ciudad ya está aplicando esta tecnología en sectores estratégicos. Y es que Santander se encuentra actualmente probando **módulos específicos de la plataforma** en áreas como la gestión de playas, el turismo MICE (congresos y eventos) y el turismo azul, con el objetivo de optimizar los recursos y ofrecer servicios más eficientes.

Red de destinos y sostenibilidad

El encuentro ha contado con **dos mesas redondas de alto nivel**. En la primera de ellas, representantes de Murcia, Logroño y Valladolid han coincidido en que «la red de destinos es hoy más real que nunca», permitiendo a España liderar la gestión turística mundial gracias al uso inteligente de los recursos y la medición de la huella de carbono.

En el segundo bloque, enfocado en la innovación y la convivencia, las ciudades de Gijón y Pamplona han analizado cómo **el análisis de flujos turísticos permite evitar la saturación** y mejorar la calidad de vida de los residentes.



Suscríbese gratis a la newsletter diaria:
[newsletter_form]



PERSONAJE DEL DÍA

Julio González
Z (<https://nexotur.com/julio-gonzalez-3/>)



(<https://nexotur.com/julio-gonzalez-3/>)

Dimensiones Club ha lanzado su nueva campaña 'Descubre Argentina', acompañada de un catálogo de viajes con validez hasta abril de 2027, en el que apuesta por itinerarios centrados en la riqueza paisajística, cultural y gastronómica del país austral. Según González, director general de



(/3d-flip-book/conexo-especial25/)



(/turismo-slow-y-reduccion-de-huella-de-carbono-viajar-menos-quequedarse-mas-tiempo-y-consumir-local/)



La Plataforma Digital de Información Turística NEXOTUR es un Medio Especializado del Grupo NEXO dirigido a Agentes de Viajes, que ofrece contenido útil y riguroso exclusivo para profesionales del Sector Turístico.

Hemeroteca

