

Estás en... [Inicio](#) / [Actualidad](#)

Último Post Actualidad



Santander Smart Destination celebra un webinar con el ecosistema turístico local
08 Mayo 26



Innovación, colaboración y convivencia: claves de la segunda mesa sobre turismo inteligente

/ 24 April 2026 /

La segunda mesa redonda de la jornada inaugural, celebrada bajo el título "**Innovación y convivencia ciudadana**", volvió a poner el foco en una idea compartida por los destinos participantes: la transformación del turismo no depende solo de la tecnología, sino también de la capacidad de aplicar los datos con sentido, trabajar en red y avanzar hacia un modelo más equilibrado entre visitantes, territorio y ciudadanía. Las intervenciones de **Santander, Gijón y Pamplona** aportaron distintas perspectivas sobre cómo gestionar mejor los flujos turísticos y acompañar a los destinos en este proceso de cambio.

En representación de **Santander, Verónica Gutiérrez Polidura**, directora general de Innovación, subrayó la importancia de que la transformación digital vaya más allá de la mera puesta a disposición de herramientas o datos. Durante su intervención, defendió la necesidad de **acompañar a empresas y actores del sector en este proceso**, para que la innovación tenga un propósito claro y se traduzca en una política pública con impacto real y utilidad social.

Verónica Gutiérrez Polidura en la segunda mesa redonda.

Por su parte, **Ángela Pumariega**, vicealcadesa de **Gijón**, puso en valor el papel del **trabajo en red** como elemento clave para que también las empresas más pequeñas puedan integrarse, generar sinergias y contribuir activamente al nuevo modelo turístico. En este sentido, destacó la relevancia de que las administraciones dejen atrás dinámicas aisladas y avancen hacia una forma de trabajo más compartida, conectada y colaborativa entre ciudades.

Ángela Pumariega en la segunda mesa redonda

Desde **Pamplona, Carlos Andrés Uranga** incidió en la necesidad de entender al turista como un "**ciudadano provisional**", una idea que resume la importancia de ofrecer servicios adecuados sin perder de vista la convivencia con la población residente. A partir del caso de **San Fermín**, explicó cómo la tecnología puede ayudar a gestionar la presión sobre la ciudad en momentos de alta afluencia, al tiempo que contribuye a proyectar el destino más allá de sus fechas más conocidas y a lo largo de todo el año.

Carlos Andrés Uranga en la segunda mesa redonda

En conjunto, esta segunda mesa redonda evidenció que la innovación aplicada al turismo no solo debe servir para medir mejor o gestionar con más precisión, sino también para **fortalecer la colaboración entre destinos, acompañar al tejido empresarial y favorecer una convivencia más armónica entre visitantes y residentes**. Una visión compartida que refuerza el papel del dato como herramienta útil al servicio de un turismo más inteligente, sostenible y conectado con la realidad de cada ciudad.