



# DOSSIER DE PRENSA

## LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL TURISMO

Presentación de la Plataforma Inteligente de Destinos (PID)  
y su impacto en el ecosistema local

**FECHA** 27 de mayo de 2026

**LUGAR** Santander, Cantabria

**CONTACTO  
DE PRENSA** Gabinete de Comunicación -  
Ayuntamiento de Santander /  
Santander Destino



# ÍNDICE

<b>NOTA DE PRENSA</b>	4
<b>¿QUÉ ES LA PID?</b>	6
<b>FUNCIONALIDADES CLAVE</b>	7
<b>IMPACTO Y APLICACIÓN PRÁCTICA POR SEGMENTOS</b>	8
<b>PARA EL GESTOR     (AYUNTAMIENTO DE SANTANDER Y TÉCNICOS)</b>	9
<b>PARA LOS RECURSOS Y ACTIVOS TURÍSTICOS     (MUSEOS, MONUMENTOS, ESPACIOS PÚBLICOS)</b>	10
<b>PARA HOTELES Y ALOJAMIENTOS</b>	11
<b>PARA HOSTELERÍA (RESTAURANTES Y CAFETERÍAS)</b>	12
<b>PARA AGENTES TURÍSTICOS Y EMPRESAS DE TRANSPORTE</b>	13
<b>DATOS CLAVE</b>	14

# NOTA DE PRENSA

## SANTANDER IMPULSA SU FUTURO TURÍSTICO CON EL DESPLIEGUE DE LA PLATAFORMA INTELIGENTE DE DESTINOS (PID)

Esta infraestructura tecnológica e institucional conecta en tiempo real al Ayuntamiento, las empresas locales y los visitantes.

Financiada por la Unión Europea a través de los fondos NextGenerationEU, sitúa a la capital cántabra a la vanguardia de los Destinos Turísticos Inteligentes (DTI).

El tejido empresarial (hoteles, comercio y hostelería) contará con herramientas analíticas y de visibilidad multicanal completamente gratuitas para acelerar su digitalización.



# NOTA DE PRENSA

SANTANDER, 27 DE MAYO DE 2026.

El Ayuntamiento de Santander ha presentado el despliegue del Plan de Difusión y Formación de la **Plataforma Inteligente de Destinos (PID)**. Se trata de una ambiciosa apuesta de digitalización que transforma el modelo de gestión turística de la ciudad mediante la integración de datos, inteligencia artificial y canales de comunicación unificados.

La iniciativa, coordinada con la Secretaría de Estado de Turismo y **SEGITTUR**, se enmarca dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España. La PID opera como un gran cerebro digital compuesto por un nodo central (PID), un espacio de innovación abierta (PIA) para la generación de casos de uso con la academia y startups, y una oficina de gestión estratégica (PMO).

“No estamos ante una simple web de promoción, sino ante una infraestructura pública digital que interconecta a todo nuestro ecosistema”, señalan los responsables del proyecto.

La plataforma habilita servicios transversales que van desde la *Estrategia Inteligente* y la *Gobernanza Participativa* hasta la *Inteligencia Turística avanzada* mediante cuadros de mando analíticos.

Una de las grandes ventajas de este sistema es su carácter inclusivo y segmentado. A través del registro, cualquier recurso cultural, hotel, restaurante o agencia de transporte local puede volcar su oferta y beneficiarse inmediatamente de un posicionamiento geolocalizado y de recomendaciones predictivas automatizadas que llegan directamente al turista.

Además, las empresas cántabras participantes tendrán acceso exclusivo a un Cuadro de Mando (CDM) que les permitirá comparar su rendimiento, visitas y reputación online con la media sectorial del destino y el entorno nacional de forma totalmente anonimizada, facilitando una toma de decisiones comerciales basada en datos científicos.

# ¿QUÉ ES LA PID?

## EL NUEVO ECOSISTEMA TECNOLÓGICO

La Plataforma Inteligente de Destinos es una solución de arquitectura escalable a nivel de país diseñada para mejorar la resiliencia y competitividad de los destinos turísticos españoles. Su estructura técnica se divide en tres pilares operativos:

### NODO CENTRAL (PID):

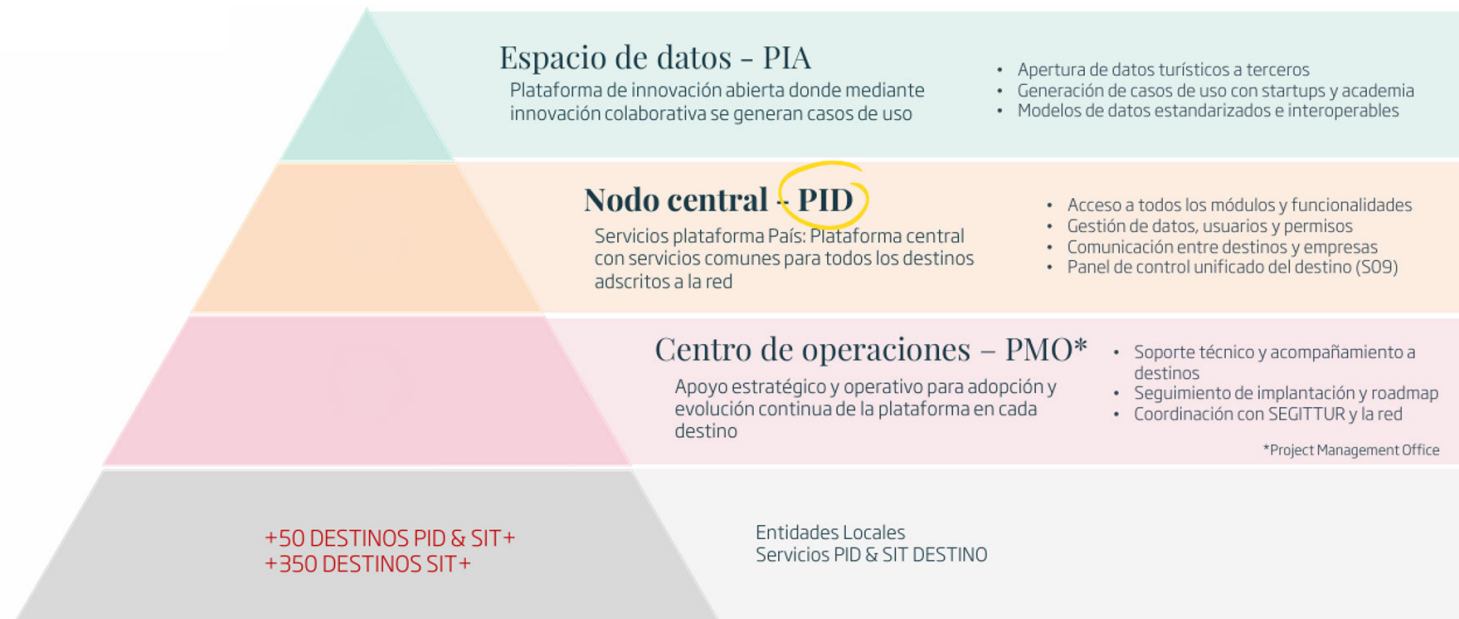
Actúa como la plataforma común del destino, encargada de la gestión de datos, perfiles de usuario, permisos y la comunicación bidireccional entre las administraciones públicas y el sector privado. Financiada por la Unión Europea a través de los fondos NextGenerationEU, sitúa a la capital cántabra a la vanguardia de los Destinos Turísticos Inteligentes (DTI).

### ESPACIO DE DATOS (PIA)

Una vertiente de innovación abierta orientada a compartir datos estructurados con el ámbito universitario y tecnológico para el codiseño de nuevos casos de uso.

### CENTRO DE OPERACIONES (PMO)

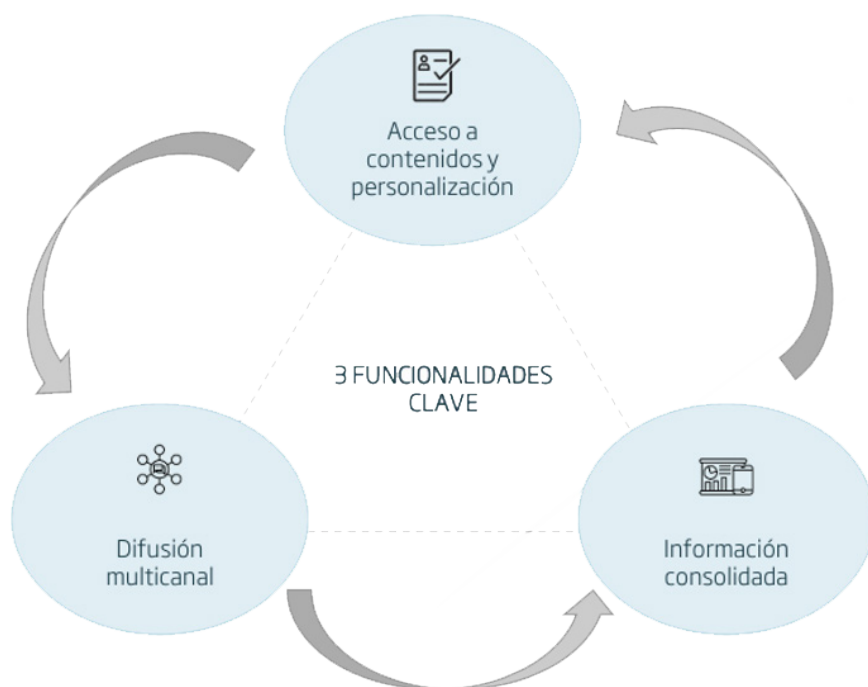
Oficina técnica encargada del soporte continuo, la implantación del roadmap y el alineamiento con la red nacional de destinos turísticos inteligentes.



# FUNCIONALIDADES CLAVE

## 3 FUNCIONALIDADES CLAVE PARA EL DESTINO

La plataforma vertebra toda su potencia en tres grandes ejes operativos de cara al público objetivo:



### DIFUSIÓN MULTICANAL (CANALES)

Toda la información introducida en el gestor semántico se distribuye instantáneamente a través de tres vías de comunicación directa:

#### 1. PORTAL WEB DESTINO

Espacio dinámico e inspirador dotado de plantillas y landing pages para campañas específicas.

#### 2. APLICACIÓN MÓVIL NACIONAL:

Herramienta de acompañamiento en destino con mapas interactivos y contenidos personalizados.

#### 3. ASISTENTE CONVERSACIONAL INTELIGENTE

Un asistente virtual operativo 24/7 que resuelve dudas contextuales de los visitantes y realiza comparativas de planes en tiempo real.

### ACCESO A CONTENIDOS Y PERSONALIZACIÓN (REGISTRO)

Sistema centralizado en el que cada agente turístico gestiona de forma autónoma su identidad digital. Una vez validada la ficha por el Ayuntamiento (ente gestor), la IA de la plataforma perfila los intereses, procedencia y hábitos de los usuarios, adaptando la oferta mostrada a sus gustos específicos.

### INFORMACIÓN CONSOLIDADA (CUADROS DE MANDO):

Módulo de Business Intelligence que recopila las interacciones de los canales, datos de gasto en TPV, opiniones de reputación online y calidad del aire para guiar la planificación estratégica de gestores y empresarios.

# IMPACTO Y APLICACIÓN PRÁCTICA POR SEGMENTOS

PARA EL ENTE GESTOR  
(AYUNTAMIENTO DE SANTANDER Y TÉCNICOS)

## BENEFICIOS

Permite una visión centralizada de los actores del ecosistema, control riguroso de la calidad del dato institucional y segmentación precisa para campañas de marketing relacional.

## EJEMPLO DE APLICACIÓN

Ante la masificación de un área del centro histórico, el técnico puede diseñar rutas alternativas en el portal web y programar al asistente conversacional para que las sugiera de manera prioritaria a los turistas. Asimismo, si se detecta una bajada del turismo internacional en comparación con la media del país, se pueden activar campañas segmentadas automáticas.



# IMPACTO Y APLICACIÓN PRÁCTICA POR SEGMENTOS

PARA LOS RECURSOS Y ACTIVOS TURÍSTICOS (MUSEOS, MONUMENTOS, ESPACIOS PÚBLICOS)

## BENEFICIOS

Integración en la oferta oficial estructurada del municipio, actualización inmediata de agendas y optimización de flujos de visitas.

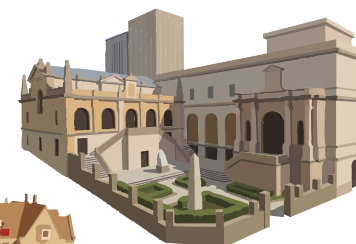
## EJEMPLO DE APLICACIÓN

El Museo de Arte Moderno y Contemporáneo de Santander (MAS) o el Palacio de la Magdalena cargan sus colecciones, tarifas de accesibilidad u horarios de visitas guiadas. Si un turista cultural busca opciones en la app el viernes por la tarde, el sistema le propondrá de forma personalizada la actividad del sábado por la mañana.

1

## INTEGRACIÓN EN LA OFERTA OFICIAL DEL MUNICIPIO

Museos y equipamientos culturales cargan su información en el sistema oficial



Colecciones y exposiciones



Tarifas y accesibilidad



Horarios y visitas guiadas



Agendas y actividades

2

## ACTUALIZACIÓN INMEDIATA DE AGENDAS

Los cambios se reflejan al instante en la agenda oficial del municipio y en la aplicación



3

## OPTIMIZACIÓN DE FLUJOS DE VISITAS

El sistema se organiza y distribuye las visitas de forma eficiente, evitando saturaciones y mejorando la experiencia



# IMPACTO Y APLICACIÓN PRÁCTICA POR SEGMENTOS

## PARA HOTELES Y ALOJAMIENTOS

### BENEFICIOS

Mayor visibilidad en fases críticas de reserva, captación de perfiles de alta relevancia (como el turismo de congresos o MICE) y herramientas avanzadas de reputación digital.

### EJEMPLO DE APLICACIÓN

Un hotel situado en El Sardinero puede promocionar sus experiencias complementarias –como clases de surf o rutas en bicicleta– mostrándolas a los clientes que ya tienen una reserva registrada en el destino y consultan qué actividades realizar durante sus fechas de estancia.



# IMPACTO Y APLICACIÓN PRÁCTICA POR SEGMENTOS

PARA HOSTELERIA (RESTAURANTES Y CAFETERÍAS)

## BENEFICIOS

Posicionamiento en el mapa gastronómico local sin necesidad de incurrir en costes de desarrollo web propios, captación de clientes por proximidad geográfica y analítica de tendencias culinarias.

## EJEMPLO DE APLICACIÓN

Una cafetería tradicional o un puesto del Mercado del Este configuran su ficha en 20 minutos detallando fotos, menús de Navidad y etiquetado de alérgenos. Cuando un turista pregunta al asistente virtual "¿dónde cenar cocina tradicional cántabra con vistas al mar?", el algoritmo cruza localización, horarios y valoraciones para guiarlo al establecimiento.



# IMPACTO Y APLICACIÓN PRÁCTICA POR SEGMENTOS

PARA AGENTES TURÍSTICOS Y EMPRESAS DE TRANSPORTE

## BENEFICIOS

Inclusión de servicios de movilidad multimodal en el mapa inteligente del destino, comprensión profunda de los patrones de desplazamiento y visualización del interés por el turismo de naturaleza y aventura.

## EJEMPLO DE APLICACIÓN

Una empresa de alquiler de kayaks en la bahía o una agencia de excursiones publican sus rutas con precios y niveles de dificultad. Los visitantes franceses o británicos acceden a dicha información traducida de forma nativa por la plataforma, facilitando la contratación de servicios locales.



# DATOS CLAVE

## ECOSISTEMA EN RED

Santander forma parte de los primeros más de 50 destinos en desplegar el nodo central de la PID, integrados en una red que engloba a más de 350 Destinos SIT+ en España.



## SOBERANÍA DEL DATO PRIVADO

La plataforma no recaba datos de negocio privados ni financieros de las empresas (como facturación o bases de datos de clientes). La participación es voluntaria y los datos analizados corresponden estrictamente a la interacción digital del ecosistema público del destino y sus canales oficiales.

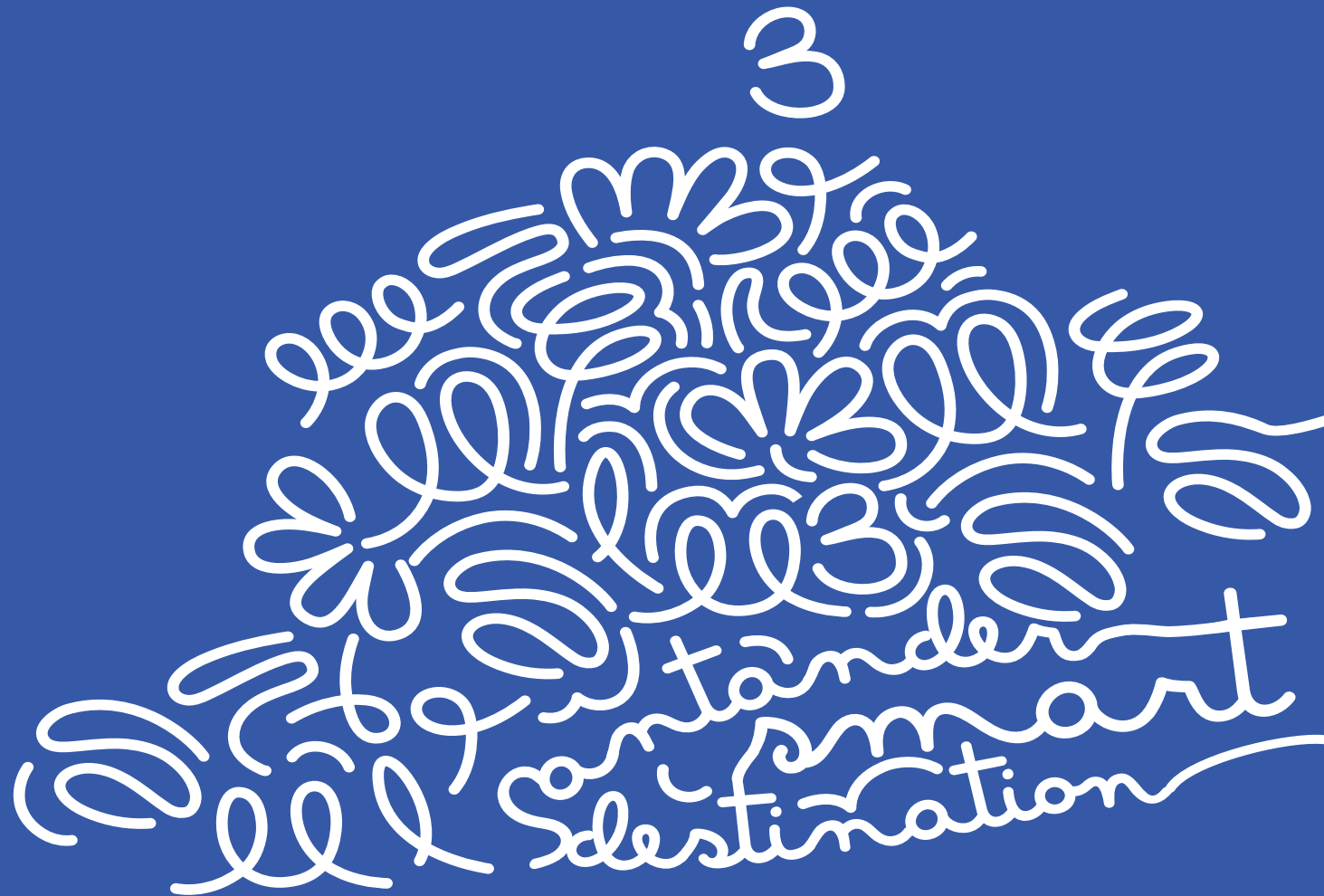


## ESTRUCTURA DEL SISTEMA

Las capacidades tecnológicas se organizan metodológicamente en 6 grandes bloques de servicios que se materializan de forma modular en 21 soluciones digitales específicas listas para su uso por parte del sector.



# SANTANDER SMART DESTINATION



[santandersmartdestination.com](http://santandersmartdestination.com)



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA  
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE TURISMO



SEGITTUR  
turismo e innovación



Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



PLATAFORMA  
INTELIGENTE DE  
DESTINOS



SANTANDER  
CIUDAD