



Inicio / CONEXO / Santander avanza en la digitalización del Sector con una jornada sobre la PID

Santander avanza en la digitalización del Sector con una jornada sobre la PID

La sesión estuvo orientada a capacitar a empresas y profesionales en el uso de las distintas funcionalidades de la plataforma.

JUNIO 1, 2026 | CONEXO



También se presentó un sistema de autoevaluación digital

El Ayuntamiento de Santander avanzó esta semana en el desarrollo de su estrategia como **Destino Turístico Inteligente** con la celebración de **una jornada formativa dirigida a los agentes del sector turístico local**. El encuentro, celebrado en el Palacio de Riva-Herrera y enmarcado en el Plan de Difusión, Comunicación y Formación de la Plataforma Inteligente de Destinos (PID), permitió presentar las herramientas con las que la ciudad busca conectar de forma integral todo su ecosistema turístico.

La sesión estuvo orientada a **capacitar a empresas y profesionales** en el uso de las distintas funcionalidades de la plataforma. Durante la jornada se abordaron herramientas destinadas a integrar a los actores turísticos del destino, centralizar la información disponible y mejorar la personalización de la experiencia del visitante. También se presentaron los canales de difusión multicanal, que incluirán un portal web, una aplicación móvil y un asistente conversacional turístico operativo las 24 horas.

Otro de los aspectos destacados fue **la presentación de los cuadros de mando** desarrollados a través de un sistema avanzado de gestión de datos. Estas herramientas permitirán tanto a la administración como a las empresas consultar indicadores anonimizados sobre comportamiento de la demanda, rendimiento digital y comparativas sectoriales, facilitando la toma de decisiones estratégicas basadas en datos.

Más contenidos

La jornada también sirvió para mostrar **funcionalidades avanzadas enfocadas en la gestión y actualización de contenidos turísticos**, la monitorización de la reputación online y la escucha activa de visitantes y residentes. Además, se presentó un sistema de autoevaluación digital que permitirá a las empresas medir su grado de madurez tecnológica e identificar oportunidades de mejora para avanzar en sus procesos de digitalización.

Durante el encuentro se dio a conocer igualmente **la nueva plataforma informativa del proyecto**, un portal que reunirá documentación, contenidos formativos y novedades relacionadas con la implantación de la **Plataforma Inteligente de Destinos**. La herramienta está concebida como un espacio de referencia para empresas, instituciones y profesionales vinculados al turismo local.



La jornada concluyó con **un espacio de debate y participación entre los asistentes**, donde se analizaron las posibilidades de aplicación práctica de estas tecnologías en la actividad turística diaria. El proyecto Santander Smart Destination está impulsado por el Ministerio de Industria y Turismo, a través de la Secretaría de Estado de Turismo y Segittur, y cuenta con financiación de la Unión Europea a través de los fondos NextGenerationEU. Con esta iniciativa, Santander refuerza su posicionamiento dentro de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes y avanza en la transformación digital de su oferta turística.



Suscríbese gratis a la newsletter diaria:

Suscribirse



PERSONAJE DEL DÍA

Lander Arriaga



DIT Gestión continúa ampliando los recursos disponibles

para sus agencias asociadas con el lanzamiento de una nueva biblioteca de plantillas editables en Canva, diseñada para agilizar la creación de campañas comerciales, ofertas y contenidos promocionales de forma sencilla y accesible. La iniciativa del grupo liderado por Arriaga nace como respuesta a la creciente necesidad de las agencias de optimizar tareas vinculadas a la comunicación y al marketing diario.

[Ver personaje completo →](#)

[Galería de personajes →](#)

