

Santander avanza en la transformación digital del sector turístico con una jornada formativa sobre la Plataforma Inteligente de Destinos

4 de junio de 2026



El Ayuntamiento de Santander continúa dando pasos firmes en la consolidación de su estrategia como Destino Turístico Inteligente. El Palacio de Riva-Herrera ha sido el escenario esta semana de una jornada formativa clave orientada a los agentes implicados del sector turístico de la ciudad. Enmarcada dentro del Plan de Difusión, Comunicación y Formación de la Plataforma Inteligente de Destinos (PID), la sesión ha servido para presentar las herramientas con las que Santander busca interconectar de forma integral todo su ecosistema turístico.

El objetivo principal, como anticipó Edurne Vidal, directora-gerente de la Empresa Municipal de Turismo de Santander "era capacitar al tejido empresarial local en el uso de las seis funcionalidades clave de la plataforma, que abarcan desde las operativas básicas hasta herramientas analíticas avanzadas". Así Vidal dio paso a los técnicos de formación de Minsait que se encargaron de explicar en detalle cada una de estas funcionalidades.

Una infraestructura única para conectar el destino

Durante el primer bloque de la sesión, los asistentes repasaron las tres funcionalidades básicas de la PID, el **Registro** (que permite integrar a todos los actores y centralizar la información para personalizar la experiencia del turista), los **Canales de Difusión Multicanal** (que abarcan el futuro portal web del destino, la aplicación móvil nacional y un asistente conversacional turístico disponible las 24 horas) y los **Cuadros de Mando** de información consolidada.

Más información en el siguiente [enlace](#).

PUBLICACIÓN ANTERIOR

El Ayuntamiento de Castellón pone en marcha la campaña "Castelló se mueve mejor" para acercar a la ciudadanía la nueva ordenanza de movilidad

SIGUIENTE PUBLICACIÓN

Riba-Roja de Túria da los primeros pasos para su conversión en Destino Turístico Inteligente

TE PUEDE INTERESAR



EL AYUNTAMIENTO DE SANTIPONCE COMPLETA EL INFORME DE DIAGNÓSTICO DTI

9 de junio de 2026



RIBA-ROJA DE TÚRIA DA LOS PRIMEROS PASOS PARA SU CONVERSIÓN EN DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE

8 de junio de 2026



EL AYUNTAMIENTO DE CASTELLÓN PONE EN MARCHA LA CAMPAÑA "CASTELLÓ SE MUEVE MEJOR" PARA ACERCAR A LA CIUDADANÍA LA NUEVA ORDENANZA DE MOVILIDAD

4 de junio de 2026

