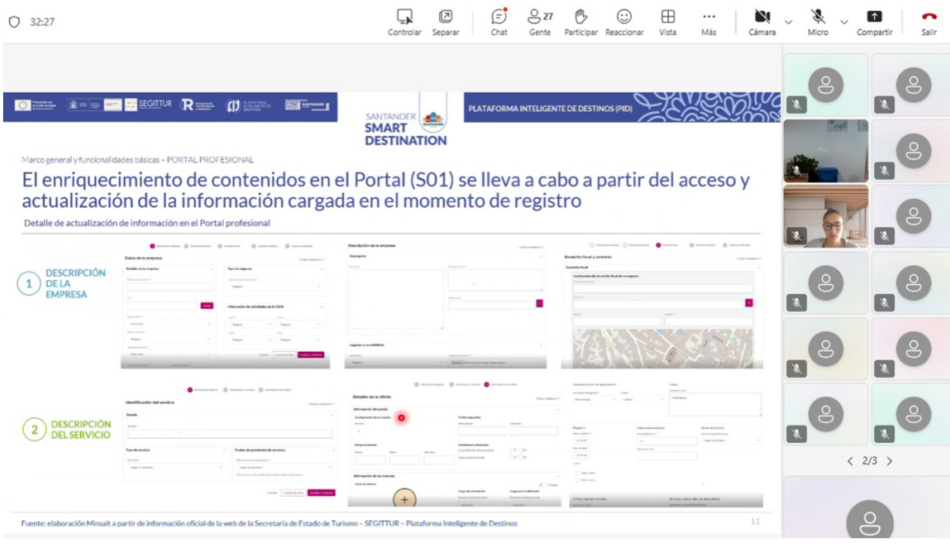
Último Post Actualidad

Nuevo plano-mapa desplegable "Santander en bici"
18 Jun 26



El Ayuntamiento de Santander forma al tejido empresarial local en geolocalización y planificación turística

/ 11 June 2026 /

- **El tejido empresarial de cinco segmentos turísticos participa en el segundo webinar formativo de la PID para co-crear un destino más conectado, adaptativo y orientado a la mejora continua.**

El Ayuntamiento de Santander continúa impulsando la transformación digital de su sector turístico con la celebración, en el día de hoy, de una nueva sesión formativa y de difusión dentro del marco del proyecto general *Santander Smart Destination*. Esta iniciativa, que cuenta con la financiación de la Unión Europea a través de los fondos NextGenerationEU, está promovida conjuntamente con la Secretaría de Estado de Turismo y SEGITTUR dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

La jornada formativa virtual de hoy ha tenido como propósito principal profundizar en el despliegue funcional de la **Plataforma Inteligente de Destinos (PID)**. Tras repasar servicios básicos como el registro de usuarios, los cuadros de mando o la escucha activa del destino , el foco de la sesión se ha centrado en tres funcionalidades avanzadas clave: la **Geolocalización**, la **Planificación integral de la actividad** y la **Calidad de la experiencia del turista y visibilidad**.

Visibilidad digital e impacto directo en los negocios locales

El objetivo primordial de estas herramientas es conectar de manera exacta y contextualizada la oferta de las empresas locales con el perfil de los visitantes que recorren la ciudad. A través del uso optimizado del **Portal Profesional**, los establecimientos de Santander pueden integrarse de forma automática en mapas temáticos, rutas personalizadas y sugerencias de proximidad de la app oficial, eliminando intermediarios y costes de marketing tradicionales.

- **Geolocalización Inteligente:** Permite transformar el movimiento físico de los visitantes en flujos de demanda real para los comercios, alojamientos y empresas turísticas de Santander en el instante y lugar precisos.
- **Planificador Inteligente:** Genera itinerarios a medida cruzando los intereses específicos del turista (cultural, familiar, gastronómico) con la agenda de recursos públicos y la disponibilidad declarada por los negocios.
- **Calidad de la experiencia:** Mediante un perfilado automático y respetuoso con la privacidad de los usuarios (conforme al RGPD) , la plataforma aprende de los comportamientos de navegación para priorizar y recomendar activamente las fichas comerciales con mayor compatibilidad.

Co-creación y gobernanza participativa

Fiel al principio de gobernanza y colaboración público-privada que rige el proyecto , la sesión de hoy ha reservado un espacio fundamental para el debate y la puesta en común segmentada. Representantes de cinco segmentos diferentes del tejido turístico local han evaluado de forma directa junto a los técnicos de la organización la utilidad percibida de las herramientas, analizando su impacto potencial en la gestión diaria, resolviendo dudas y definiendo los próximos pasos para una adopción tecnológica sin fricciones en sus respectivas empresas.

Desde el Ayuntamiento se ha subrayado que mantener actualizada la información empresarial en el Portal Profesional actúa como el verdadero "SEO turístico" dentro de la ciudad. Cuanto más completa, activa y dinámica sea la ficha de cada establecimiento local (con horarios reales, imágenes de alta calidad o habilitación de reservas), mayor será su posicionamiento, su volumen de visitas y su capacidad de captación dentro de Santander.

Asimismo, desde el Consistorio se ha emplazado a los participantes a participar en el acto de cierre que se celebrará el próximo 24 de junio en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Santander. En esta cita se hará balance del progreso del proyecto y las acciones realizadas hasta la fecha.

Tecnología al servicio de la sostenibilidad

La Plataforma Inteligente de Destinos busca impulsar la competitividad del turismo, permitiendo una toma de decisiones basada en evidencias y mejorando la interacción con el turista antes, durante y después de su visita.

Esta plataforma no es solo una herramienta tecnológica, sino un ecosistema diseñado para conectar datos, personas y experiencias, facilitando una gestión más sostenible y eficiente del turismo.

Este proyecto cuenta con la financiación de la Unión Europea – NextGenerationEU, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

© Todos los derechos reservados.

CONTACTA CON NOSOTROS

Nombre*
Nombre

Correo Electrónico*
Correo@electronico.com

Asunto*
Asunto

Mensaje*
Mensaje

De conformidad con lo establecido por las normativas vigentes en materia de protección de datos, los datos personales facilitados voluntariamente por usted a través del presente formulario web serán tratados por **Empresa Municipal de Turismo de Santander, M.P.**, S.A. como responsable del tratamiento, con la finalidad de atender su solicitud, consulta, queja o sugerencia, sin que se produzca comunicaciones o cesiones de datos y conservados durante los plazos necesarios para atender su solicitud. No se prevén cesiones o comunicaciones de datos. Puede usted ejercer los derechos de accesos, rectificación o supresión de sus datos, dirigiéndose a AVENIDA REINA VICTORIA S/N 39005 SANTANDER CANTABRIA o mediante escrito dirigido a **dporsc@santanderdestino.es**, para más información al respecto, puede consultar nuestra Política de Privacidad en **www.santanderdestino.es**

☐ Autorizo y consiento el envío de comunicaciones comerciales

☐ He leído y acepto la **política de privacidad***

CONTACTAR

Google Analytics