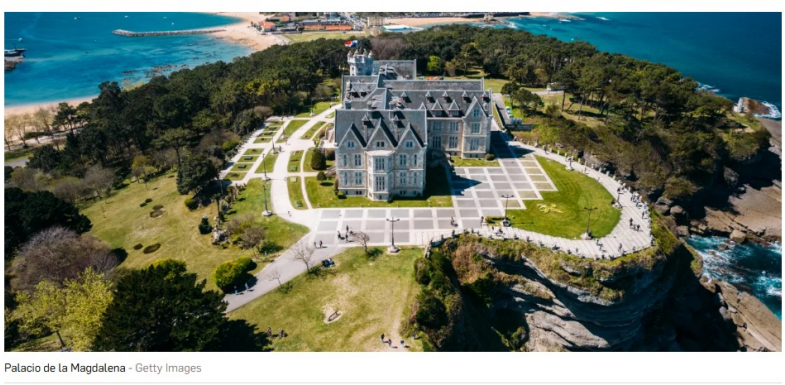

Palacio de la Magdalena - Getty Images

Por qué Santander es referente en destinos turísticos inteligentes en España

Santander da un paso más en su trayectoria como ciudad inteligente con el proyecto *Santander Smart Destination*, un ecosistema digital que conecta datos, empresas y administraciones para gestionar mejor el turismo, proteger su entorno y ofrecer experiencias más sostenibles y atractivas todo el año

EN COLABORACIÓN CON EL AYUNTAMIENTO DE SANTANDER

España lleva años impulsando un modelo de gestión turística basado en cinco pilares: **accesibilidad, sostenibilidad, innovación, tecnología y gobernanza**, que se concreta en el modelo de **Destino Turístico Inteligente** (DTI) promovido por la Secretaría de Estado de Turismo a través de SEGITTUR. **Más de 500 destinos** forman ya parte de la Red DTI, un espacio de intercambio de buenas prácticas que ha permitido diagnosticar el grado de madurez tecnológica del sector y detectar nuevas necesidades. De ese trabajo ha nacido el impulso a la **Plataforma Inteligente de Destinos** (PID), una iniciativa financiada por el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia que busca activar digitalmente el ecosistema turístico español y consolidar su liderazgo en innovación.

En este marco, SEGITTUR ha coordinado el despliegue de la PID en más de **40 destinos de la Red DTI**, seleccionados en una convocatoria específica para el desarrollo de plataformas tecnológicas y soluciones digitales avanzadas. **Santander es uno de esos destinos beneficiarios** y está adaptando la plataforma a su realidad concreta para afrontar con más herramientas sus retos de gestión, sostenibilidad y competitividad.

Playa de Mataleñas

Santander, laboratorio urbano

Santander lleva más de una década experimentando con soluciones tecnológicas para mejorar la gestión de la ciudad, lo que la ha convertido en un **laboratorio urbano de referencia**. Proyectos como *Santander Smart City*, centrado en el despliegue tecnológico y la gestión de los distintos servicios urbanos a través de una Plataforma de Ciudad, o *Santander Smart Citizen*, con una visión más centrada en el ciudadano, han marcado esta evolución.

> *Santander lleva más de una década experimentando con soluciones tecnológicas para mejorar la gestión de la ciudad*

Además, la ciudad ha liderado redes de colaboración ya que es cofundadora y promotora tanto de la **Red Española de Ciudades Inteligentes** (RECI) como de la **Red de Destinos Turísticos Inteligentes**. Esa experiencia en trabajo en red será ahora fundamental para el desarrollo y aprovechamiento de la PID, que se concibe como un nodo central capaz de compartir soluciones y generar información útil para diseñar políticas públicas de turismo más eficaces.

Qué es Santander Smart Destination y qué persigue

El proyecto *Santander Smart Destination: ecosistema digital al servicio del turismo* busca llevar la lógica de la ciudad inteligente a la gestión turística y, de paso, alinearse con los objetivos del Plan de modernización y competitividad del sector turístico y con la **estrategia de sostenibilidad turística de España**. La iniciativa impulsa medidas que favorecen la transición verde y digital, mejoran la eficiencia energética, protegen los recursos naturales del destino y diversifican la oferta con productos estratégicos y de calidad.

Reginas

Uno de los grandes retos es aliviar la tradicional **concentración de la demanda** en los meses de verano y en productos ligados casi en exclusiva al sol y playa. Por eso, el proyecto quiere redistribuir los flujos hacia otras zonas y momentos del año, prolongar la estancia media y atraer nuevos perfiles de visitantes, aprovechando la economía del dato y la interoperabilidad entre sistemas para tomar decisiones más informadas.

Planes, datos y actores

Santander Smart Destination se apoya en diagnósticos y planes ya en vigor, como el **Plan director de innovación**, el **Plan estratégico Santander Smart City**, el Plan DTI, el II Plan de actuación turística, el Plan de Marketing Turístico, el Plan de Sostenibilidad Turística en Destino Santander Norte Litoral – Costa Quebrada o el Plan de Accesibilidad Turística. Todos ellos han identificado necesidades concretas del destino, muchas surgidas de procesos participativos, y han definido líneas de trabajo que ahora se trasladan a la PID.

Plataforma Inteligente de Destinos

Entre las prioridades destacan la **mejora del sistema de gestión DTI**, la optimización de las herramientas de conocimiento turístico, el fomento de la interacción con el sector empresarial, el aprovechamiento de infraestructuras tecnológicas ya desplegadas y la medición de la sostenibilidad y del impacto turístico. También se busca mejorar la **calidad de la experiencia del visitante** y la accesibilidad aplicada al turismo, aspectos que tendrán reflejo directo en las funcionalidades que incorpore la PID.

Arquitectura digital

En la arquitectura de alto nivel del proyecto, la Plataforma Inteligente de Destinos se combina con la **Plataforma de Innovación Abierta** y con la propia plataforma del destino, sobre las que se construyen las funcionalidades de la capa digital turística. Gracias a sinergias y desarrollos específicos, estas herramientas permitirán avanzar en procesos desde la propuesta de **valor diferencial del destino** hasta la promoción y comercialización, pasando por la interacción **destino–turista–empresas**, la planificación y gobierno del DTI o la medición de la inteligencia, el rendimiento y la innovación.

Playa de la Maruca - Getty Images/iStockphoto

A todo ello se suman soluciones vinculadas a servicios de ciudad relacionados con el turismo, la sostenibilidad y la agenda verde, así como casos de uso especializados como el turismo azul, la gestión de los desafíos en playas, la digitalización de espacios o las experiencias inmersivas. Este último ámbito será, probablemente, el más visible para vecinos y visitantes, la digitalización del **Centro de Interpretación del Litoral**, pieza clave del **Geoparque Costa Quebrada**, experiencias de realidad aumentada en distintos puntos de la ciudad o una experiencia de realidad mixta en el **Palacio de la Magdalena** permitirán descubrir Santander desde perspectivas innovadoras.

Gobernanza, interoperabilidad y sostenibilidad

Para que todo el ecosistema funcione, el **Ayuntamiento de Santander** está realizando las adaptaciones técnicas necesarias que garanticen la interoperabilidad con el nodo central de la PID, desarrollada por SEGITTUR, y el cumplimiento de los estándares marcados para los Destinos Turísticos Inteligentes. Este esfuerzo técnico va de la mano de una mejora del modelo de gobernanza, que busca involucrar a todos los **actores del sistema turístico de la ciudad** en la toma de decisiones y en el uso de los datos generados.

Centro de Interpretación del Litoral

El proyecto se ha concebido con una vocación de sostenibilidad integral, tanto del propio sistema como del modelo turístico, en sus dimensiones **social y cultural, medioambiental y económica**. Para ello contará con un sistema de control, seguimiento y evaluación apoyado en un cuadro de indicadores, que permitirá ajustar las actuaciones y medir su impacto real en la competitividad y en la calidad de vida de residentes y visitantes.

Santander Smart Destination es una apuesta por la **transición verde** y digital del turismo que se apoya en una **arquitectura de datos** y soluciones que busca mejorar la inteligencia turística y acelerar la transformación del modelo turístico español desde la experiencia concreta de un destino pionero.

©eldebate.com