

Santander apuesta por la tecnología para lograr un turismo inteligente

La ciudad se suma a una gran red tecnológica que busca mejorar la experiencia de visitantes y residentes, promover y proteger los recursos turísticos y gestionar el turismo de forma más sostenible



Guardar



Pasear por la Península de la Magdalena, contemplar la bahía desde Puertochico o recorrer el Geoparque de Costa Quebrada son experiencias que forman parte de la identidad de Santander. Ahora, la ciudad quiere que quienes la visitan puedan disfrutarlas aún más, apoyándose en una herramienta cada vez más importante en el turismo: la tecnología.

Para ello va a ser fundamental **Santander Smart Destination**, una iniciativa que busca avanzar en la digitalización de la gestión turística de la ciudad y responder a algunos de los principales desafíos a los que se enfrenta la ciudad.

El proyecto forma parte del despliegue de la **Plataforma Inteligente de Destinos (PID)**, impulsada por la Secretaría de Estado de Turismo, impulsada dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Esta permitirá conectar destinos, compartir información y desarrollar soluciones tecnológicas comunes para mejorar la gestión turística en toda España.

Datos para tomar mejores decisiones

La idea es disponer de más información para **comprender mejor cómo funciona el destino, cómo se comportan los visitantes y qué necesidades** tienen tanto el sector turístico como los propios residentes. Esa información puede resultar clave para planificar servicios, orientar campañas de promoción o diseñar nuevas experiencias turísticas.



Palacio de la Magdalena.

Uno de los desafíos que aborda Santander Smart Destination es la necesidad de diversificar la oferta y reducir la concentración de visitantes en determinados periodos y espacios. Santander seguirá siendo un destino asociado a su litoral, sus playas y su bahía, pero el proyecto también pretende poner en valor otros recursos vinculados a la **cultura, el patrimonio, la naturaleza, el deporte o la gastronomía**.

Más allá de las herramientas tecnológicas, el proyecto persigue tres grandes objetivos: avanzar hacia un **modelo turístico más sostenible, mejorar la gestión y gobernanza del destino y desarrollar nuevas experiencias capaces de diversificar la oferta turística de la ciudad**.

Una nueva forma de descubrir Santander

Junto a esta labor de planificación y gestión, Santander Smart Destination incorpora actuaciones que tendrán una **repercusión directa** en la experiencia de quienes visitan la ciudad.

Entre ellas destaca la digitalización del **Centro de Interpretación del Litoral**, un espacio clave para comprender la riqueza geológica y paisajística de Costa Quebrada. También se están desarrollando experiencias de realidad aumentada en distintos puntos de la ciudad y una experiencia de realidad mixta en el Palacio de La Magdalena.



Centro de Interpretación del Litoral.

Estas iniciativas permitirán complementar la visita con nuevos contenidos digitales capaces de **ofrecer información adicional sobre la historia, el patrimonio y los valores naturales del destino**. La tecnología no sustituirá la experiencia de recorrer la ciudad, sino que aportará nuevas formas de interpretarla y descubrirla.

De la ciudad inteligente al destino inteligente

Además, el proyecto contempla mejoras en ámbitos como la promoción turística, la interacción entre empresas y visitantes, la gobernanza del destino o la integración de diferentes servicios vinculados a la actividad turística. Todo ello conectado a la Plataforma Inteligente de Destinos, favoreciendo la interoperabilidad y el intercambio de conocimiento con otros destinos de España.

Buena parte de los cambios que plantea **Santander Smart Destination pasarán desapercibidos para quienes visiten la ciudad**. Sin embargo, esa es precisamente una de sus características. Muchas de las mejoras se producirán entre bastidores, en los sistemas de gestión, en las herramientas de análisis y en la capacidad para tomar decisiones basadas en información objetiva.

Santander lleva más de una década desarrollando proyectos vinculados a la innovación urbana y a las tecnologías inteligentes aplicadas a la gestión municipal. De hecho, ha sido una de las impulsoras tanto de la **Red Española de Ciudades Inteligentes (RECI)** como de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI), dos iniciativas que han contribuido a extender nuevos modelos de gestión basados en la innovación y el conocimiento.

España	Economía	Opinión	Secciones	Lifestyle	Podcasts	Otros	Varios
Política	Empleo	Firmas	Sociedad	Moda	El purgatorio	Últimas noticias	Quiénes somos
Tribunales	Macroeconomía	Alvaro Nieto	Cultura	Belleza	Al tanto	Videos	Principios y valores
Madrid	Energía	Fernando Savater	Deportes	Fitness	El liberal	The Positive	Equipo
Cataluña	Banca	Félix de Azúa	Internacional	Nutrición	Contrapuntos	Contraluz	Apóyanos
Andalucía	Telecos	Antonio Caño	Sanidad	Sexualidad	Fuera de micrófono	La mirilla	Newsletters
Castilla y León	Inmobiliario	Juan Luis Cebrián	Gastronomía	Gente	Ilustres olvidados	Historia	Antología semanal