

Santander Smart Destination: la era del turismo inteligente

OBTÉN TU WEB GRATIS

QUIERO MANTENIMIENTO WEB

estinos

Buscar



¿Quieres tranquilidad y rendimiento para tu sitio WordPress?

Optimiza tu web con nuestro servicio de mantenimiento especializado. Deja de preocuparte por caídas, errores y malfuncionamientos.

CONTRATAR

Lo que encontrarás aquí

1. El turismo inteligente no va de tecnología, va de negocio (y muchos aún no lo entienden)
- 1.1 La realidad: el problema no es atraer turistas
- 1.2 La clave: datos + ejecución (no PowerPoints)
- 1.3 Santander como ejemplo (pero esto aplica a cualquier empresa)
- 1.4 Oportunidad real para empresas (y aquí está el dinero)
- 1.5 Aquí es donde entro yo (y no, no es teoría)
- 1.6 Conclusión (sin postureo Cántabro)
- 1.7 ¿Hablamos?

El turismo inteligente no va de tecnología, va de negocio (y muchos aún no lo entienden)

La realidad: el problema no es atraer turistas

Durante años, el sector turístico ha vivido obsesionado con la promoción: campañas, ferias, publicidad... más tráfico, más visitas.

Error.

Hoy el problema no es atraer turistas. Es **gestionarlos bien**.

Ciudades saturadas, malas experiencias, recursos mal aprovechados... y mientras tanto, toneladas de datos sin usar.

Aquí es donde entra el concepto real de **turismo inteligente**: usar la tecnología para tomar decisiones, no para decorar proyectos.

La clave: datos + ejecución (no PowerPoints)

La famosa **Plataforma Inteligente de Destinos (PID)** viene a resolver algo básico que casi nadie estaba haciendo bien:

- Entender qué está pasando realmente en el destino
- Compartir datos entre actores
- Tomar decisiones basadas en información real
- Crear servicios útiles, no humo tecnológico

Pero aquí viene lo importante:

Tener datos no sirve de nada si no sabes qué hacer con ellos.

Y ahí es donde la mayoría falla.

Santander como ejemplo (pero esto aplica a cualquier empresa)

El proyecto **Santander Smart Destination** no es magia.

Es simplemente hacer bien las cosas durante años:

- infraestructura tecnológica
- datos organizados
- visión a largo plazo

Y ahora todo eso se traduce en ventaja competitiva.

Esto no es solo para ciudades.

Esto es exactamente lo que pasa en empresas que digitalizan bien vs las que improvisan.

Oportunidad real para empresas (y aquí está el dinero)

La mayoría de pymes turísticas están fuera del juego digital real:

- No tienen acceso a canales de distribución eficientes
- No usan datos para tomar decisiones
- Dependen de terceros (y pagan el precio)

Con este nuevo modelo:

- Se abren nuevos canales
- Se pueden crear productos digitales propios
- Se puede competir con inteligencia, no con precio

Pero claro... alguien tiene que construir eso.

Aquí es donde entro yo (y no, no es teoría)

Todo esto suena muy bien en ponencias.

Pero luego llega la realidad:

- sistemas que no se integran
- APIs mal diseñadas
- datos desordenados
- automatizaciones inexistentes

Y ahí es donde una empresa pierde dinero sin darse cuenta.

En **Carlos Herrera Consulting** trabajamos justo en eso:

- Desarrollo a medida (WordPress, Laravel, APIs)
- Automatización de procesos
- Integración de sistemas
- Soluciones reales para negocio, no demos

Traducido: hacemos que la tecnología funcione y genere dinero.

Conclusión (sin postureo Cántabro)

El turismo inteligente no es el futuro. Es el presente.

La diferencia está clara:

- unos van a seguir haciendo webs bonitas
- otros van a construir sistemas que generan negocio

Si estás en el sector turístico (o cualquier sector digital), la pregunta no es si vas a usar datos...

es si vas a saber aprovecharlos antes que tu competencia.

¿Hablamos?

Si tienes un proyecto y quieres hacerlo bien desde el principio (o arreglar el caos que ya tienes):

Escríbeme y lo vemos sin rodeos.

¿Cansado de Agencias que Prometen Mucho y Entregan Poco?

Somos un equipo senior con más de 10 años en diseño, desarrollo y estrategia digital. Sin juniors gestionando tu proyecto. Sin presupuestos inflados.

Solo ejecución precisa, en plazo.

QUÉ HACEMOS

CONTACTAR

Entrada anterior

Solución: Error «User unknown in virtual alias table» en Plesk con correo externo

Entrada siguiente

Archivo histórico del Banco Santander: lo que realmente aprendí dentro del búnker (y por qué importa hoy)

ARTÍCULOS RELACIONADOS



StellarWP desaparece: qué cambia para GiveWP, LearnDash, SolidWP y tu web en WordPress

Cuando una marca grande del ecosistema WordPress desaparece, lo normal es que...



ChatGPT y WooCommerce: 10 estrategias asombrosas para vender más

Si gestionas una tienda en WordPress y buscas resultados reales, la combinación...



Archivo histórico del Banco Santander: lo que realmente aprendí dentro del búnker (y por qué importa hoy)

Cuando entras en el archivo central del Banco Santander en Santander no...

Deja una respuesta

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con *

Comentario *

Nombre *

Correo electrónico *

☐ Guarda mi nombre, correo electrónico y web en este navegador para la próxima vez que comente.

PUBLICAR EL COMENTARIO

¿Buscas un equipo estelar para impulsar tu negocio hacia nuevos horizontes?

CONTÁCTANOS

CONTACTA CON NOSOTROS

942 03 03 30 / 641 14 48 83
empresas@carlos-herrera.com

Cardenal Cisneros 89A,
39007 Santander, Cantabria

Bono Kit DigitalAviso LegalPolítica de privacidadPolítica de cookies (UE)Términos y condiciones

Todos nuestros precios no incluyen impuestos. Los impuestos se aplicarán según la normativa de cada país

