

SANTANDER SMART DESTINATION. El proyecto comparte con el ecosistema local los avances de las actuaciones desarrolladas con la PID

La capital consolida su modelo de destino turístico inteligente

SANTANDER

Patricia Delgado. Santander ha celebrado esta semana un nuevo hito en su objetivo de consolidar a la capital como un destino turístico inteligente. Y es que el proyecto Santander Smart Destination ha presentado su balance de actividad ante representantes del ecosistema turístico local en un evento que, si bien estaba concebido como una clausura, evidenció que aún hay ganas de hacer mucho más. Más de una década después de los primeros pilotos de digitalización en España, la jornada desarrollada en el Palacio de Exposiciones demostró que esta es una carrera de fondo y que este proceso de transformación tiene aún muchas más etapas por delante. Por ello, aunque la implementación de la Plataforma Inteligente de Destinos (PID) nacional en la que se enmarca este Santander Smart Destination ha marcado un antes y un después, el panel de expertos que participó en el evento dejó claro, ante todo, que aún nos queda

por ver 'mucho después'.

Junto a esta declaración de intenciones, hubo otra idea que sobrevoló durante toda la sesión, el hecho de que la cooperación entre administraciones, la creación de redes y el desarrollo de herramientas están permitiendo que, cada territorio y el país en su conjunto, crezcan de forma exponencial y gestionen el turismo con más eficiencia y sostenibilidad.

Durante la mañana, se dio a conocer además que el proyecto –financiado por los fondos Next Generation de la Unión Europea en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia– ha ampliado su horizonte de ejecución hasta el 31 de agosto, plazo que da un poco de aire a los territorios beneficiarios de las ayudas para terminar de implantar sus soluciones.

«Un hito estratégico»

El concejal de Innovación, Comercio y Relaciones Institucionales del Ayun-



Foto de familia con los distintos ponentes que participaron en la jornada de clausura. DM

LA FRASE

Álvaro Lavín
Ayto. Santander

«Santander sigue aprovechando al máximo las oportunidades disponibles para convertir los fondos públicos en mejoras reales para la ciudad, para el sector turístico, para quienes nos visitan y para quienes viven aquí»



tamiento de Santander, Álvaro Lavín, se encargó de dar la bienvenida y durante su intervención subrayó que la jornada iba mucho más allá de un balance técnico y la definió como «un hito estratégico» para el turismo de la ciudad. Lavín agradeció el trabajo de Segitour en el impulso de la PID e insistió en que «no es un conjunto de soluciones tecnológicas aisladas, sino una plataforma común pensada para que los destinos compartan información, mejoren su gestión y tomen decisiones

basadas en evidencias y no en intuiciones». Todo ello, matizó, con el objetivo «de avanzar en un turismo más inteligente, sostenible, accesible y útil, tanto para quien nos visita como para quien vive en los destinos».

El encuentro, moderado por la periodista Saray Ceballos, abordó las actuaciones desarrolladas con la PID en Santander, incluyó demostraciones prácticas de la mano de las empresas adjudicatarias y concluyó con una mesa redonda de destinos invitados.

ACTUACIONES DESARROLLADAS CON LA PID EN SANTANDER. Edurne Vidal López-Tormos, directora gerente de Santander Destino

Una visión compartida para seguir mejorando la gestión del destino

SANTANDER

P.D. «En 2026, la red de Destinos Turísticos Inteligentes cuenta ya con más de 500 integrantes, que representan además el 80% del turismo español y a ellos se suman otros 200 miembros colaboradores, como empresas y emprendedores». Edurne Vidal López Tormos –directora gerente de Santander Destino– utilizó estas cifras para ilustrar el

rotundo éxito que está teniendo esta política turística y el enorme interés que despierta en el sector.

Desde este marco, Vidal presentó a la sala las principales actuaciones desarrolladas con la PID en la capital, pero tal y como dijo, «para entender este presente y atisbar lo que puede ser el futuro, es importante mirar al pasado». Así, repasó una trayectoria que comen-

zó con los primeros pilotos esbozados en 2014 y que «culmina con esta plataforma», la cual consolida un enorme esfuerzo de medición y diagnóstico de problemas específicos en los destinos y de homogeneización del modelo.

La directora gerente explicó que «la PID ofrece hasta 70 soluciones para cumplir con las necesidades de los territorios», permitiéndoles adoptar mó-



Edurne Vidal López-Tormos. DM

dulos de servicios comunes, desarrollar casos de uso propios y potenciar las adopciones y sinergias compartiendo herramientas con otras ciudades.

Consciente de que todo este proyecto es un tanto abstracto o técnicamente complejo, Vidal puso de relieve que, tras muchas sesiones de formación y presentaciones, esta cita tenía un gran aliciente, la oportunidad de conocer de primera mano algunas de las iniciativas ya desarrolladas y listas para implementarse en la ciudad. «Algo tangible» y listo para mejorar el destino que refuerza esa idea de que, «aunque estamos en una jornada de cierre, no es más que el principio de otro largo camino. Llevamos una década, queremos seguir y hacerlo cada vez más juntos y conectados», concluyó.

Experiencias inmersivas para saber más de Santander

Bajo el paraguas de 'Santander Inmersivo', Raúl Martínez González, de la empresa Nunsys, presentó tres experiencias desarrolladas en el marco de este proyecto que combinan realidad virtual, aumentada y mixta. Un conjunto de propuestas pensadas para «potenciar y complementar la figura del guía, favorecer la desestacionalización, despertar el interés por determinados lugares con menos flujo de visitantes y también atraer a un perfil distinto con una capa extra tecnológica».



Martínez habló, primero, de una oficina de turismo virtual que permite al turista, mediante unas gafas 3D y de manera autónoma, «explorar los principales recursos de la ciudad y le invita a conocerlos físicamente». En segundo lugar, presentó una app que contiene una ruta histórica con realidad aumentada y plantea un recorrido guiado con reconstrucciones en 16 puntos de interés de la ciudad. «Puedes, por ejemplo, lanzar una moneda a un raquero», explicó. Dejó para el final la experiencia de realidad mixta que han desarrollado para el Palacio de la Magdalena, donde se plantea una visita interactiva en la que el hilo conductor es la luz y las lámparas históricas de cada salón.

Digitalización del Centro de Interpretación del Litoral

Jerónimo Retamal, de Telefónica, presentó el proyecto de digitalización del Centro de Interpretación del Litoral en La Maruca, una propuesta que busca transformar este espacio tradicional en un entorno orgánico e interactivo. Para ello, plantea un conjunto de intervenciones pensadas para que «la tecnología sea un recurso, no un objetivo» y que persiguen «generar una conexión entre el espacio y el visitante, de manera que se genere un recuerdo y se



convierta en embajador de la ciudad». Retamal explicó que la iniciativa se desarrolla en seis puntos: el zaguán, un espacio multitarea de bienvenida; el enclave y litoral, que contextualizan el emplazamiento y plantean una exploración interactiva de la costa; la geología, que ofrece una experiencia táctil real y visual; las actividades del litoral, donde el mar se sitúa como eje cultural, social y económico de la ciudad y busca implicar al visitante; el cubo inmersivo, que es la experiencia más singular tecnológicamente hablando y cuyo objetivo es «dejar huella» en el visitante; y la sala de conferencias, un lugar pensado para compartir y debatir.

Domingo 28.06.26
EL DIARIO MONTAÑÉS

ENRIQUE MARTÍNEZ MARÍN. Presidente de Segittur

«Santander es el ejemplo perfecto de cómo la continuidad estratégica multiplica los resultados»

SANTANDER
P.D.

—¿Cuáles considera que son los avances más significativos que ha supuesto la PID? ¿qué balance hace de la plataforma?

—El balance de la implantación de la PID es excelente. Como primera infraestructura pública digital de su clase, ha transformado la gobernanza turística en España. Los avances más significativos de este cambio de paradigma son tres: el paso de la promoción a la gobernanza, la eficiencia tecnológica y el impacto en la experiencia del turista. En definitiva, la PID ha demostrado que la clave del éxito turístico reside en una gestión excelente, convirtiéndose en un pilar estratégico e indispensable para el sector.

—Con la fecha límite para implementar las soluciones a la vuelta de la esquina, ¿cómo está siendo esta recta final, han llegado los ayuntamientos en tiempo y forma a los objetivos?

—Ha sido complejo, pero el balance es positivo. Ante un desafío de esta magnitud, hay que destacar un esfuerzo contrarreloj y una alianza institucional con la implicación de empresas, destinos, Segittur y el liderazgo de la Secretaría de Estado de Turismo. Tengo que señalar aquí que, aunque la fe-

cha límite estaba en el 30 de junio, se ha conseguido ampliar el plazo de ejecución dos meses, lo que será de gran ayuda para asegurar la calidad de los proyectos.

—Fijando la atención al caso concreto de Santander, ¿cómo valora Segittur el ritmo de la capital cántabra y sus casos de uso específicos?

—Santander es el ejemplo perfecto de cómo la continuidad estratégica multiplica los resultados. Su evolución se resume en tres grandes hitos y casos de uso: fue pionera como Smart City y actualmente tiene un liderazgo en turismo inteligente. A ello se suma su apuesta por casos de uso de vanguardia como la gestión inteligente de playas, las experiencias inmersivas o la omnicanalidad con el lanzamiento de una nueva tarjeta turística digital. En definitiva, Santander demuestra que el cambio de paradigma de la promoción a la gestión es el único camino hacia un turismo sostenible.

—Bajando la teoría a la práctica, ¿de qué manera impacta ya esta plataforma en el día a día de las empresas que operan en el sector turístico?

—La PID ayuda a las empresas en tres ámbitos: inteligencia de negocio al permitirles conocer mejor al turista, sustituyendo la intuición por toma de de-



Enrique Martínez Marín, durante su charla en Santander. DM

cisiones estratégicas; aumento de la visibilidad; e incremento de eficiencia operativa y digitalización, reduciendo la brecha digital de las pymes más pequeñas. La plataforma no es solo una herramienta de gestión pública, es un motor que impulsa la cuenta de resultados del sector privado.

—¿Y en los propios territorios?

La implantación de la PID en los territorios marca un antes y un después en la gobernanza local, ya que se centraliza la información turística en un único cuadro de mando. Esto optimiza los costes operativos públicos y acelera la transición hacia una gestión basada en métricas y evidencias, no en intuiciones.

—¿Va esta herramienta a mantener a España en la vanguardia turística?

—Rotundamente sí. La PID es la herramienta que asegurará la hegemonía turística de España en las próximas décadas, ya que somos pioneros en soberanía tecnológica, exportamos conocimiento y estamos consiguiendo que el liderazgo no se mida solo en pernoctaciones sino en capacidad de gestionar flujos de manera sostenible y predictiva. En resumen, la plataforma garantiza que España no solo sea el destino más visitado, sino el más avanzado e inteligente.

MESA REDONDA DE DESTINOS INVITADOS

La PID «beneficia» a los territorios y ha creado una «familia»

DATA

P.D. La jornada concluyó con una mesa redonda que amplió el foco más allá de Santander, invitando a otros destinos a compartir su experiencia práctica como usuarios de la Plataforma Inteligente de Destinos. Participaron en ella Alfonso Pérez Álvaro, director general de Tecnología e Innovación del Ayuntamiento de Logroño; Francisco Javier Párraga González, director de Transformación Digital del Ayuntamiento de Murcia; Antonio Franco Martínez, director gerente de Visit Valencia; y Carolina Gómez Paniagua, coordinadora del Servicio de Información Turística y Publicaciones de Cantur, en Cantabria.

La conversación entre ellos evidenció que la PID trasciende la mera tecnología para convertirse en una poderosa herramienta de colaboración. De hecho, uno de los mensajes más repetidos durante la jornada fue el éxito de haber construido una verdadera «familia» entre territorios.

Los participantes en la mesa coincidieron también en el inmenso potencial de las sinergias que permite la plataforma, ya que se producen soluciones desarrolladas con sumo cuidado por una ciudad que luego pueden ser adoptadas e implementadas por otras, optimizando recursos y tiempos.

Como gran conclusión de este bloque quedó que estar en la PID es beneficioso por muchos motivos, entre ellos que mejora la gestión del modelo turístico, repercute positivamente en la calidad de vida del ciudadano y facilita información centralizada que no solo es vital para la gestión interna de cada municipio, sino que resulta clave para entender los flujos turísticos de otros territorios y adaptar las propias estrategias de promoción.

Logroño

Alfonso Pérez explicó cómo Logroño ha articulado su proyecto en torno a las grandes rutas, con el enoturismo,



Alfonso Pérez Álvaro, Francisco Javier Párraga González, Antonio Franco Martínez y Carolina Gómez Paniagua. DM

el Camino de Santiago y los caminos de la lengua como ejes vertebradores. Comentó además que la ciudad tenía una plataforma Smart City que utiliza la misma tecnología que la PID, lo que «ha sido crucial en nuestro desarrollo y nos ha permitido ser referente en este tipo de proyectos».

Murcia

Francisco Javier Párraga detalló cómo la PID encajó de manera natural en su proyecto previo, MiMurcia, «lo que ayudó mucho a que nuestra propuesta fuera bien orientada». Afirmó que su estrategia se basa en su capacidad para

integrar cosas, como han hecho, por ejemplo, con los datos de tráfico y transporte, siempre con el objetivo de llegar al ciudadano y favorecer que tenga información en tiempo real.

Valencia

Antonio Franco subrayó que «el turismo es sostenible si mejora la calidad de vida de los ciudadanos». Aportó cifras apabullantes de su sistema de inteligencia (125 millones de datos) y explicó cómo la PID les ayuda a medir la saturación, los flujos y la sostenibilidad con el objetivo de poder modular «quién viene, cuándo viene, qué

hace y cuándo se va... esto es jugar al póquer y ganar», enfatizó.

Cantabria

Carolina Gómez cerró el panel exponiendo la labor supramunicipal que realiza Cantur. Su misión es acompañar a municipios con «baja o nula digitalización pero con mucho potencial turístico» para integrarlos en la PID. El objetivo es que aprovechen las herramientas disponibles para ganar visibilidad y que otros territorios «se vayan animando». De momento, están trabajando con Molledo, Aneivas, Los Corrales de Buelna y Arenas de Iguña.