



Comedor de gala del Palacio de la Magdalena

Así cambiará tu visita a Santander: rutas históricas con realidad aumentada o el Palacio de la Magdalena inmersivo

Santander está dando un salto en la forma de enseñar su patrimonio con tecnología que convertirá la ciudad en un destino mucho más inmersivo y digital

EN COLABORACIÓN CON EL AYUNTAMIENTO DE SANTANDER

La realidad virtual y la realidad aumentada están cambiando la manera en la que planificamos y disfrutamos los viajes. **Santander**, como destino integrado, ha decidido aprovechar estas tecnologías para crear un proyecto integral de experiencia turística digital conectado con la **Plataforma Inteligente de Destinos (PID)**, un proyecto impulsado desde Secretaría de Estado de Turismo (Segittur), que permita descubrir la ciudad de forma inmersiva y, al mismo tiempo, generar datos útiles para su gestión.

Uno de los proyectos de la PID se centra precisamente en **realidad aumentada y realidad virtual**, con el objetivo de combinar el mundo físico y el virtual para identificar atractivos turísticos, ofrecer información contextual y transformar una visita convencional en un recorrido lleno de capas de contenido. El resultado es un conjunto de experiencias pensadas tanto para quien llega a Santander por primera vez como para quien quiere redescubrirla con otra mirada.

Ruta Histórica Digital

La primera de las experiencias será una **Ruta Histórica Digital** por la ciudad, concebida como un museo al aire libre. A través de una aplicación gratuita, los visitantes podrán recorrer distintos puntos emblemáticos de Santander y ver, en su propio móvil, cómo eran esas calles, plazas o edificios en otras épocas.

{ A través de una aplicación gratuita, los visitantes podrán recorrer distintos puntos emblemáticos de Santander

Las recreaciones históricas se superpondrán sobre el entorno real gracias a la realidad aumentada, permitiendo comprender de un vistazo la **evolución urbana de la ciudad**, revivir espacios desaparecidos tras el incendio de 1941 o descubrir la profunda relación de Santander con el mar. Esta ruta ayudará a contextualizar lo que se ve hoy, conectando pasado y presente y haciendo más atractiva y didáctica la visita para todo tipo de públicos.

Oficina de Turismo Virtual

La segunda actuación será la puesta en marcha de una **Oficina de Turismo Virtual** basada en experiencias inmersivas con gafas de realidad virtual. Este *showroom* digital permitirá conocer Santander antes de recorrerla físicamente, a través de contenidos audiovisuales, recreaciones tridimensionales y recorridos temáticos por sus principales recursos turísticos.

{ En la Oficina de Turismo Virtual, el visitante podrá moverse por sus espacios históricos y culturales, asomarse a sus paisajes naturales, «caminar» por el litoral o descubrir propuestas experienciales

El visitante podrá moverse por sus espacios históricos y culturales, asomarse a sus paisajes naturales, «caminar» por el litoral o descubrir **propuestas experienciales** sin salir de la sala. Esta oficina virtual, que tendrá su base en la **Casa de los Guardeses del Palacio de La Magdalena** y en el **Centro de Demostraciones y Emprendimiento Smart City**, es una herramienta innovadora de acogida y promoción, multidioma, accesible y totalmente integrada en la PID para recoger datos sobre intereses, idiomas y contenidos consultados.

Palacio de la Magdalena

El tercer gran desarrollo será una experiencia guiada de realidad mixta en el interior del **Palacio de la Magdalena**. Equipados con **gafas especiales** y acompañados por un guía oficial, los visitantes participarán en cuatro experiencias inmersivas diseñadas para integrarse con el propio espacio histórico del edificio.

Escenas, narrativas y recreaciones tridimensionales se proyectarán sobre el entorno real para mostrar aspectos poco conocidos de la historia del Palacio, su arquitectura, la vida cotidiana de la familia real o su posterior transformación en **institución académica y cultural**. La propuesta combina contenidos divulgativos con elementos más emocionales y familiares, siempre respetando el inmueble y utilizando su patrimonio como escenario principal del relato.



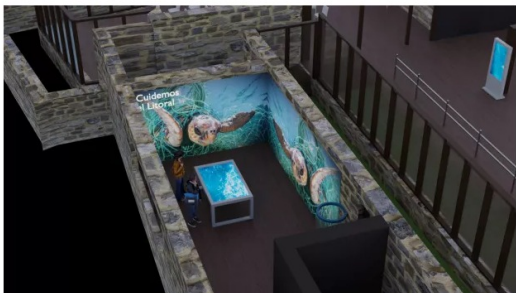
Vista aumentada del Palacio de la Magdalena

Estas tres soluciones (Ruta Histórica Digital, Oficina de Turismo Virtual y visitas de realidad mixta en el Palacio de la Magdalena) forman parte de un ecosistema único que comparte contenidos, recursos y una narrativa común sobre la **identidad de Santander**, y que está plenamente integrado con la **Plataforma Inteligente de Destinos**.

La integración con la PID permitirá recopilar de forma anonimizada información sobre el **uso de las experiencias**, los contenidos más consultados, los idiomas seleccionados o los intereses de los visitantes, generando indicadores muy valiosos para la gestión turística y la toma de decisiones basadas en datos. Con ello, Santander no solo mejora la experiencia del visitante, sino que avanza hacia un modelo de destino más innovador, inteligente y centrado en la mejora continua del servicio.

Un viaje inmersivo por el alma marítima de Santander

Otro proyecto se centra en la **digitalización de Tourist Info**, museos y espacios culturales, con un caso emblemático como es el **Centro de Interpretación del Litoral (CIL)**. Este equipamiento municipal, ubicado en la antigua batería de defensa de **San Pedro del Mar**, en una elevación junto a la **playa de La Maruca**, se reconvirtió en 2010 en centro de interpretación para divulgar el espacio costero y su biodiversidad, aunque hoy permanece cerrado a la espera de una actualización integral.



Centro de Interpretación del Litoral

La actuación prevista busca transformar el CIL en una experiencia expositiva innovadora e inmersiva, conectada con la PID y pensada como puerta de entrada al litoral de Santander y al **Geoparque mundial Costa Quebrada**, reconocido recientemente por la UNESCO. Para ello se licita el suministro de infraestructura tecnológica, equipamientos y contenidos digitales capaces de generar una inmersión temática real, articulada en torno al lema *El litoral: un viaje por el alma marítima de Santander*.