



La realidad virtual y la digitalización del patrimonio consolidan a Santander en la vanguardia del turismo inteligente

Europa Press Cantabria

Publicado: lunes, 19 julio 2026 12:45



SANTANDER 13 Jul. (EUROPA PRESS) -

La transformación digital de los destinos turísticos en España ha dejado de ser una proyección de futuro para convertirse en una realidad de gestión diaria. En este contexto, el Palacio de Exposiciones y Congresos de Santander acogió recientemente la jornada de balance del proyecto 'Santander Smart Destination', una cita clave que sitúa a la capital cántabra en la vanguardia de la Red Nacional de Destinos Turísticos Inteligentes.

El encuentro sirvió para constatar cómo la implantación de la Plataforma Inteligente de Destinos (PID) permite sustituir las intuiciones por evidencias y datos reales a la hora de tomar decisiones estratégicas.

Financiado por los fondos europeos NextGenerationEU, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, este proyecto demuestra que el verdadero cambio de paradigma consiste en pasar de la mera promoción turística a la gestión integral y sostenible del destino, ha informado la organización.

El núcleo del proyecto santanderino se apoya en soluciones tecnológicas orientadas tanto a enriquecer la experiencia del viajero como a profundizar en la sostenibilidad y divulgación de sus activos naturales y patrimoniales.

La directora gerente de Santander Destino, Edurne Vidal, fue la encargada de desglosar los módulos específicos integrados en la PID, desarrollados en colaboración con socios tecnológicos "de primer nivel" como NUNSYS y Telefónica.

Te puede gustar

