

Actuación 12

CRM y fidelización

CRM y fidelización

Santander integra herramientas avanzadas de gestión (CRM) en su ecosistema de datos para transformar la información en decisiones rápidas y eficientes. La PID de Santander adapta el módulo de CRM y fidelización desarrollado por Málaga, que se suma a su módulo de inteligencia de la gestión de interacción y fidelización.

Actuaciones relacionadas

02 Oficinas de turismo y espacios turísticos

Digitalización e inclusión en los puntos de atención al visitante, museos y espacios culturales de Santander.

03 Experiencias inmersivas

Realidad virtual, aumentada y mixta para descubrir la ciudad; incluye el Centro de Interpretación del Litoral con sala inmersiva 4K.

11 Accesibilidad universal

Soluciones avanzadas de accesibilidad universal para que cualquier persona pueda descubrir y disfrutar Santander sin barreras.